

İLK PAZARLAMA OFİSİ

İLK PAZARLAMA OFİSİ

On İki Balıkçı, Harvard Yok

Bize satmayı öğreten gerçekten O'ydu.

İlk iş, bedene üç parça geçirmektir.

Dönemin pantolonu, ceket ve kravatı.

Ve her şeyden önce, temiz.

Bakması hoş ve sinekkaydı tıraşlı.

Ve orada hiç şüphe yoktu: iyice bilenmiş bir taş aldılar ve ona GILLETTE adını verdiler.

Adam hemen kaskatı kesildi.

Bu isim yüzünden aldatılmış hissetti. Belki bilinmeyen bir sevgili.

Ama o, sakinliğiyle onu yatıştırdı ve dedi ki: bu, gelecek olan birinin adı; ve o asla tarih yazmayacak, çünkü tarih olacak.

Kimsenin bilmediği şey şu: o, bunu anlatma cesaretini göstermiş olan kişiyle birlikte olacak.

Bunun üzerine adam hemen huzur buldu.

O, inanılacak bir figür değildi.

İnanılırdı.

Kökendi.

Ve bir gün "anne" adı doğdu.

Onun çocukları bu bin yıllar boyunca dünyada çok gürültü kopardı ve yalnızca birkaçı gerçekten başardı.

Ama gerçek reklamcı oydu.

Taklit edilemez bir yönetimin içindeki şaşmaz medya.

Ve bütün satışlar yalnızca bu tek olgudan geldi: kadın.

Yıllar boyunca birçok kişi bana dünyanın en çok satan ürününün ne olduğunu sordu.

Hiç şüphem yoktu.

Sözdü.

Bunun örneği, iki bin yıl önceden bir çalışma arkadaşı.

Annesinin sponsorluğunda bir ahırdan yola çıktı ve sonra, yetişkin olduğunda

evinden ayrılıp mavi bir kaftanla, sinekkaydı tıraşlı, dünyayı dolaştı.

Ama sinema onu hep beyaz kaftan içinde, yarı kalın bir sakalla göstermeyi seçti; Gillette'e ve logosuna bedava reklam vermemek için.

İlk pazarlama ofisine işe aldığı on iki çalışma arkadaşı da Harvard mezunu değildi.

Hepsinin okuması azdı.

Ama o bir şeyi hemen anlamıştı: iyi bir satıcı, ürünü satmadan önce fikri satmalı ve bunun bedava olduğu algısını vermeli ki bağıışıklık ve ekonomik savunmalar aşığı insan, gerisi kendiliğinden gelsin.

Bu on iki balıkçı da sinekkaydı tıraşlıydı.

Hepsi aynı ürünü kullanıyordu; keskin ağzının hiç tükenmemesi gibi ayırt edici bir niteliğı vardı ve yalnızca annenin bacaklarını tıraş etmesi gerektiğinde değıştiriliyordu.

Ama bu reklamsızlık yüzünden sinema bu durumda da hepsini sakallı gösterdi. Majors'ın bunu neden yaptığını araştırma zahmetine girdim ve ortaya, size anlatmak istediğim çılgın bir hikâye çıktı.

Kılı temsil eden meslek birlikleri — berberler, kuaförler, güzellik uzmanları — işleri için ciddi kaygı göstermişti.

İki bin yıl önceki çalışma arkadaşıyla ilgili filme bir Gillette jileti koysalardı ya da herkesi sinekkaydı tıraşlı göstereşlerdi, artık konumlarını haklı çıkaramaz ve kendilerini işsiz bulurlardı.

Düşünün, bir gün hiç hasta kalmasa.

Doktorlar, hastaneler, ilaç şirketleri ve eczaneler ne yapardı?

Belki hepsi Gillette'te çalışmaya gider ve bir jiletin neler yapabileceğini daha çok açıdan görmeyi öğrenirdi.

Ferdinando

© 2026 Ferdinando Frega — Nando the Scribe. All Rights Reserved.

Gillettenarrative.com