

OFISI YA KWANZA YA MASOKO

OFISI YA KWANZA YA MASOKO

Wavuvi Kumi na Wawili, Hakuna Harvard

Kwa kweli ni Yeye ndiye aliyetufundisha jinsi ya kuuza.

Jambo la kwanza lilikuwa kuweka vipande vitatu mwilini.

Suruali, koti na tai za wakati ule.

Na, kabla ya kitu kingine chochote, safi.

Wa kupendeza kutazamwa na aliyenyolewa safi.

Na hapo, hapakuwa na shaka: walichukua jiwe lililonolewa vizuri na wakaliita
GILLETTE.

Mwanamume mara moja akakakamaa.

Alijihisi amesalitiwa na jina hili. Labda mpenzi asiyejulikana.

Lakini yeye, kwa utulivu wake, akamtuliza na kusema: ni jina la yule
atakayekuja, na hatawahi kutengeneza historia, kwa sababu atakuwa historia
yenyewe.

Kile ambacho hakuna anayekijua ni kwamba atakuwa pamoja na yule
atakayekuja amepata ujasiri wa kuisimulia.

Ndipo mara moja akapata amani.

Hakuwa mtu wa kuaminiwa kwa imani.

Alikuwa wa kuaminika.

Alikuwa chanzo.

Na siku moja jina la "mama" likazaliwa.

Watoto wake wamepiga kelele nyingi sana duniani katika milenia hizi, na ni
wachache tu waliofanikiwa kweli.

Lakini yeye alikuwa mtangazaji wa kweli.

Njia ya mawasiliano isiyokosewa ndani ya mwelekeo usioigika.

Na mauzo yote yalitokana na jambo hili moja tu: mwanamke.

Wengi wameniuliza kwa miaka mingi ni bidhaa gani inayouzwa zaidi duniani.

Sikuwa na shaka.

Lilikuwa neno.

Mfano wa hili ni mfanyakazi mwenzangu wa miaka elfu mbili iliyopita.

Akifadhiliwa na mama yake, alianzia zizini, na baadaye, alipokuwa mtu mzima,

aliondoka nyumbani kwake na kwenda kuzunguka dunia akiwa amevaa kanzu ya bluu, amenyolewa safi.

Lakini sinema ilichagua kumwakilisha daima akiwa amevaa kanzu nyeupe, na ndevu za unene wa wastani, ili isitoe tangazo la bure kwa Gillette na nembo yake.

Hata wafanyakazi wenzake kumi na wawili, aliowaajiri katika ofisi yake ya kwanza ya masoko, hawakuwa wahitimu wa Harvard.

Wote walikuwa na elimu ndogo.

Lakini alikuwa ameelewa jambo moja mara moja: muuzaji mzuri lazima auze wazo kabla ya bidhaa, na atoe hisia kwamba ni bure, ili kinga za mwili na za kiuchumi zishuke na mengine yafuate yenyewe.

Wavuvi hawa kumi na wawili, pia, wote walikuwa wamenyolewa safi.

Wote walitumia bidhaa ile ile, iliyokuwa na sifa ya pekee ya kutoisha kamwe kwa makali yake, na ilibadilishwa tu pale mama alipohitaji kunyoa miguu yake.

Lakini kwa sababu ya kutokutangaza huku, sinema katika hali hii pia iliwaonyesha wote wakiwa na ndevu.

Nilijisumbua kuchunguza kwa nini Majors walifanya hivi, na hadithi ya kichaa ikatokea ambayo nataka kukusimulia.

Vyama vya wafanyabiashara vinavyowakilisha nywele — vinyozi, wasusi, warembeshaji — vilikuwa vimeonyesha wasiwasi mkubwa kwa biashara zao. Kama wangeweka, katika filamu kuhusu mfanyakazi mwenzangu wa miaka elfu mbili iliyopita, wembe wa Gillette, au kila mtu amenyolewa safi, wasingeweza tena kuhalalisha nafasi zao, na wangejikuta hawana ajira.

Fikiria kama siku moja kusingekuwa na wagonjwa tena.

Madaktari, hospitali, kampuni za dawa na maduka ya dawa wangepanya nini?

Labda wote wangeenda kufanya kazi Gillette, na kujifunza wembe unaweza kufanya nini, ukitazamwa kutoka pembe nyingi zaidi.

Ferdinando

© 2026 Ferdinando Frega — Nando the Scribe. Haki Zote Zimehifadhiwa.

Gillettenarrative.com