

SÍMTAL TIL CINCINNATI

SÍMTAL TIL CINCINNATI

Það sem hann sagði við forstjórann

Ég hafði skrifað bók, en ég hafði ekki gefið hana út.

Eitthvað stöðvaði mig.

En það var ekki Hann.

Á tvö þúsund árum hafði Hann skipt um mörg samskiptatæki.

Eftir að frummennirnir uppgötvuðu eldinn og fundu betri leið til að elda og lifa lengur, notuðu aðrir frummenn — frumbyggjar Ameríku — hann með vatnsgufu til að eiga samskipti.

Hvítur reykur þýddi við erum að hugsa um hvað skuli gera.

Svartur reykur þýddi við förum í stríð. Búið ykkur undir, við erum að koma.

Allt breyttist hratt.

Faðir allra samskipta var sendiboðinn á hestbaki.

Svo ritsíminn.

Svo, á tuttugustu öldinni, síminn.

Og það var á einum af þessum dögum sem Hann hringdi í mig.

Hann spurði hvert Hann gæti farið til að kaupa síma.

Hann var nákvæmur: ég vil einn sem virkar, ég ætla að eyða litlu, ég mun aðeins nota Word til að skrifa, engin myndsímtöl.

Hann spurði mig hvað mér fyndist um Apple.

Ég sagði Honum að sú verslun væri fyrir páfann — hann þyrfti alltaf að hugsa um ímyndina.

Svo nefndi Hann nokkrar gerðir á Amazon.

Ég sagði Honum að skipta um birgja.

Hann yrði að deila gögnum sínum, og með tilliti til persónuverndar væri það ekki skynsamlegt.

Auk þess var Bezos að byggja nýja kirkju — CHURCHAMAZON — og var að koma inn á markað Hans sem keppinautur.

Ein af þeim reglum sem Hann hafði alltaf gefið endurgjaldslaust var að fóðra aldrei keppinaut.

Á endanum fór ég til kínverska vinar míns og keypti notaðan, tilraunakenndan

síma sem tengdist á 1 milljarð G.

Nákvæmlega Hans net.

Ekkert SIM-kort nauðsynlegt.

Hann myndi aðeins hringja, aldrei taka við.

Og til að þakka mér hringdi Hann sitt fyrsta símtal til Cincinnati.

Ég var forvitinn. Sú borg þýddi eitthvað fyrir mig.

En ég spurði einskis.

Hvað Hann hafði að spyrja um, það fékk ég aldrei að vita.

Jesús hringir í forstjóra P&G og segir:

„Veistu hvað þessi maður í Kalabríu er að gera við vörumerkið þitt? Kannski ættirðu að svara honum sjálfur.“

Forstjórinn horfir á skjáinn sinn, sér gillettenarrative.com, og veit ekki hvort hann á að hringja í lögfræðideildina eða ritstjórnann.

Í vafa staldrar hann við og segir: ætlaðu að styrkja hann?

Frá hinum enda línunnar svarar Hann:

Ég get það ekki.

Hann vinnur án SEO, auglýsinga, Google Merchant, markaðssetningar, fjölmiðla, auglýsingaherferða, peninga.

Hann er bara einhver sem faðir minn mælti með við mig.

Því hann eyddi átján árum hjá Gillette.

En ég get sagt þér eitt.

Hann bað mig um einn áritaðan USD.

Ég hef ekki hugmynd um hvað hann ætlar að gera við hann.

Ferdinando

© 2026 Ferdinando Frega — Nando the Scribe. Allur réttur áskilinn.

Gillettenarrative.com