

UN TELEFON LA CINCINNATI

UN TELEFON LA CINCINNATI

Ce i-a spus CEO-ului

Scrisesem o carte, dar nu o publicasem.

Ceva mă oprea.

Dar nu era El.

În două mii de ani El schimbase multe instrumente de comunicare.

După ce primitivii au descoperit focul și au găsit un mod mai bun de a găti și de a trăi mai mult, alți primitivi — nativii americani — l-au folosit cu vapori de apă pentru a comunica.

Fumul alb însemna ne gândim ce să facem.

Fumul negru însemna mergem la război. Pregătiți-vă, venim.

Totul s-a schimbat repede.

Părintele întregii comunicări a fost curierul călare.

Apoi telegraful.

Apoi, în secolul douăzeci, telefonul.

Și într-una din acele zile El m-a sunat.

A întrebat unde putea să meargă să cumpere un telefon.

A fost precis: vreau unul care să funcționeze, voi cheltui puțin, voi folosi doar

Word ca să scriu, fără apeluri video.

M-a întrebat ce părere am despre Apple.

I-am spus că magazinul acela era pentru Papă — el trebuia mereu să se gândească la imagine.

Apoi a menționat câteva modele de pe Amazon.

I-am spus să schimbe furnizorul.

Ar fi trebuit să-și împartă datele, iar pentru confidențialitate asta nu era înțelept.

În plus, Bezos construia o biserică nouă — CHURCHAMAZON — și intra pe piața Lui drept concurent.

Una dintre regulile pe care El le dăruise mereu gratuit era să nu hrănești niciodată un concurent.

În cele din urmă m-am dus la prietenul meu chinez și am cumpărat un telefon

folosit, experimental, care se conecta pe 1 miliard G.

Doar rețeaua Lui.

Fără cartelă SIM.

Avea doar să sune, niciodată să primească.

Și ca să-mi mulțumească, a dat primul Său telefon la Cincinnati.

Eram curios. Orașul acela însemna ceva pentru mine.

Dar nu am întrebat nimic.

Ce avea El de întrebat, nu am aflat niciodată.

Isus îl sună pe CEO-ul P&G și îi spune:

„Știi ce face omul acela din Calabria cu marca voastră? Poate ar trebui să îi răspunzi tu însuși.”

CEO-ul se uită la ecranul lui, vede gillettenarrative.com și nu știe dacă să sune departamentul juridic sau directorul editorial.

În dubiu, se oprește și spune: îl vei sponsoriza?

De la celălalt capăt al firului, El răspunde:

Nu pot.

El lucrează fără SEO, reclame, Google Merchant, marketing, media, publicitate, bani.

Este doar cineva pe care Tatăl meu mi l-a recomandat.

Pentru că a petrecut optsprezece ani la Gillette.

Dar pot să-ți spun un lucru.

Mi-a cerut un USD semnat.

Nu am nicio idee ce plănuiește să facă cu el.

Ferdinando

© 2026 Ferdinando Frega — Nando the Scribe. All Rights Reserved.

Gillettenarrative.com