

SATU PANGGILAN KE CINCINNATI

SATU PANGGILAN KE CINCINNATI

Apa yang Dikatakannya kepada CEO

Saya telah menulis sebuah buku, tetapi saya tidak menerbitkannya. Ada sesuatu yang menahan saya. Tetapi ia bukan Dia. Dalam dua ribu tahun Dia telah bertukar banyak alat komunikasi. Selepas manusia primitif menemui api dan mendapati cara yang lebih baik untuk memasak dan hidup lebih lama, manusia primitif yang lain — Orang Asli Amerika — menggunakannya bersama wap air untuk berkomunikasi. Asap putih bermaksud kami sedang memikirkan apa yang perlu dibuat. Asap hitam bermaksud kami akan berperang. Bersiaplah, kami datang. Semuanya berubah dengan cepat. Bapa segala komunikasi ialah pengutus berkuda. Kemudian telegraf. Kemudian, pada abad kedua puluh, telefon. Dan pada salah satu hari itulah Dia menelefon saya. Dia bertanya ke mana Dia boleh pergi membeli telefon. Dia amat jelas: aku mahu yang berfungsi, aku akan berbelanja sedikit, aku hanya akan guna Word untuk menulis, tiada panggilan video. Dia bertanya apa pendapat saya tentang Apple. Saya beritahu Dia kedai itu untuk Paus — baginda sentiasa terpaksa memikirkan imej. Kemudian Dia menyebut beberapa model di Amazon. Saya suruh Dia tukar pembekal. Dia terpaksa berkongsi data-Nya, dan untuk privasi itu tidak bijak. Lagipun, Bezos sedang membina sebuah gereja baharu — CHURCHAMAZON — dan sedang memasuki pasaran-Nya sebagai pesaing. Salah satu peraturan yang selalu Dia berikan secara percuma ialah jangan sekali-kali memberi makan kepada pesaing. Akhirnya saya pergi kepada kawan Cina saya dan membeli sebuah telefon terpakai lagi eksperimental yang bersambung pada 1 bilion G. Rangkaian-Nya sahaja. Tiada kad SIM diperlukan. Dia hanya akan menelefon, tidak pernah menerima.

Dan sebagai tanda terima kasih, Dia membuat panggilan pertama-Nya ke Cincinnati. Saya ingin tahu. Kota itu bermakna bagi saya. Tetapi saya tidak bertanya apa-apa. Apa yang hendak Dia tanya, saya tidak pernah tahu. Yesus menelefon CEO P G dan berkata: Tahukah kamu apa yang sedang dibuat oleh lelaki di Calabria itu dengan jenama kamu? Mungkin kamu patut menjawabnya sendiri. CEO itu memandang skrinnya, melihat gillettenarrative.com, dan tidak tahu sama ada hendak menelefon jabatan undang-undang atau pengarah editorial. Dalam keraguan, dia berhenti dan berkata: adakah Kamu akan menajanya? Dari hujung talian sana, Dia menjawab: Aku tidak boleh. Dia bekerja tanpa SEO, iklan, Google Merchant, pemasaran, media, pengiklanan, wang. Dia sekadar seseorang yang disyorkan oleh Bapaku kepadaku. Kerana dia menghabiskan lapan belas tahun di Gillette. Tetapi ada satu perkara yang boleh aku beritahu kamu. Dia meminta daripadaku 1 USD yang bertandatangan. Aku langsung tidak tahu apa yang hendak dia buat dengannya.

Ferdinando

2026 Ferdinando Frega — Nando the Scribe. Hak Cipta Terpelihara.
Gillettenarrative.com