

'N OPROEP NA CINCINNATI

'N OPROEP NA CINCINNATI

Wat Hy vir die HUB Gesê Het

Ek het 'n boek geskryf, maar ek het dit nie gepubliseer nie.

Iets het my gekeer.

Maar dit was nie Hy nie.

In tweeduisend jaar het Hy baie kommunikasiemiddele verander.

Nadat die primitiewes vuur ontdek het en 'n beter manier gevind het om te kook en langer te lewe, het ander primitiewes — inheemse Amerikaners — dit met waterdamp gebruik om te kommunikeer.

Wit rook het beteken ons dink oor wat om te doen.

Swart rook het beteken ons gaan oorlog toe. Maak gereed, ons kom.

Alles het vinnig verander.

Die vader van alle kommunikasie was die koerier te perd.

Toe die telegraaf.

Toe, in die twintigste eeu, die telefoon.

En dit was op een van daardie dae dat Hy my gebel het.

Hy het gevra waarheen Hy kon gaan om 'n foon te koop.

Hy was spesifiek: ek wil een hê wat werk, ek gaan min bestee, ek gaan net Word gebruik om te skryf, geen video-oproepe nie.

Hy het my gevra wat ek van Apple dink.

Ek het Hom gesê daardie winkel is vir die Pous — hy moes altyd aan die beeld dink.

Toe het Hy 'n paar modelle op Amazon genoem.

Ek het Hom gesê om van verskaffer te verander.

Hy sou Sy data moes deel, en vir privaatheid was dit nie wys nie.

Buitendien was Bezos besig om 'n nuwe kerk te bou — CHURCHAMAZON — en het hy Sy mark as mededinger betree.

Een van die reëls wat Hy altyd gratis weggegee het, was om nooit 'n mededinger te voer nie.

Uiteindelik het ek na my Chinese vriend gegaan en 'n gebruikte, eksperimentele foon gekoop wat op 1 miljard G gekoppel het.

Net Sy netwerk.

Geen SIM-kaart nodig nie.

Hy sou net bel, nooit ontvang nie.

En om my te bedank, het Hy Sy eerste oproep na Cincinnati gemaak.

Ek was nuuskierig. Daardie stad het vir my iets beteken.

Maar ek het niks gevra nie.

Wat Hy moes vra, het ek nooit geweet nie.

Jesus bel die HUB van P&G en sê:

"Weet jy wat daardie man in Kalabrië met jou handelsmerk doen? Miskien moet jy hom self antwoord."

Die HUB kyk na sy skerm, sien gillettenarrative.com, en weet nie of hy die regsafdeling of die redaksionele direkteur moet bel nie.

In twyfel hou hy stil en sê: gaan jy hom borg?

Van die ander kant van die lyn antwoord Hy:

Ek kan nie.

Hy werk sonder SEO, advertensies, Google Merchant, bemarking, media, reklame, geld.

Hy is net iemand wat my Vader aan my aanbeveel het.

Want hy het agtien jaar by Gillette deurgebring.

Maar ek kan jou een ding sê.

Hy het my vir een ondertekende USD gevra.

Ek het geen idee wat hy daarmee beplan om te doen nie.

Ferdinando

© 2026 Ferdinando Frega — Nando the Scribe. Alle regte voorbehou.

Gillettenarrative.com