

O NEGÓCIO DO NUNCA

Gillette Audio — Nando o Escriba — gillettenarrative.com

O PRIMEIRO MANDAMENTO DE BLADEFREGA

NÃO CONSTRUIRÁS UM FUTURO INCAPAZ DE TE LER.

O negócio do nunca não é sobre dinheiro. É sobre durabilidade. Uma obra durável permanece disponível, útil e capaz de encontrar um desconhecido anos depois que seu criador parou de explicá-la.

A publicação digital torna a permanência mais fácil e mais exigente. A distribuição pode ser imediata; a atenção não. O verdadeiro ativo é o conjunto da obra: páginas, traduções, ideias e estruturas que continuam a representá-lo sem exigir uma reunião. Uma prática criativa sustentável constrói bibliotecas, não fogos de artifício. Fogos de artifício impressionam a noite. Bibliotecas negociam com séculos. A eternidade é a mais longa relação possível entre uma obra e um leitor desconhecido.

CONCLUSÃO

A eternidade não começa quando o tempo se torna infinito. Começa quando uma decisão, uma página ou uma obra se recusa a expirar.

© 2026 Ferdinando Frega — Todos os direitos reservados

Gillette Audio — Registro de copyright nos EUA em andamento