

DIE RÜCKKEHR NACH ITALIEN

GILLETTE OPERA — ATTO IV: FUORI ZONA

EPISODE 3 — TEIL B

Vieles, viele Momente, wurde nie aufgeschrieben, weil es nur in der Erinnerung eines Mannes lebt, der nicht mehr da ist: Giorgio.

Aber als wir wieder zu Hause waren, verstummten wir beide, und keiner von uns kommentierte sofort den Test oder wie er gelaufen war.

Erst zwei Wochen später erhielt ich ein Telegramm vom damaligen Vertriebsdirektor von L'ORÉAL, mit nur dieser einen Zeile: HERR FREGA DANKE.

Ich lernte, dass Unternehmen einem die Kenntnis der Märkte über Produkte vermitteln, über die echten und die erfundenen Bedürfnisse des Verbrauchers — und dass genau diese kommerzielle Manipulation bis heute, leise, die Kaufentscheidungen prägt.

Ich erinnere mich gern an einen Ausschnitt mit Benny Hill, dem englischen Schauspieler, der einen Kellner spielt, der einem Gast Wein serviert, welcher sich immer wieder beschwert und verlangt, ihn auszutauschen, weil er nicht gut sei.

Benny tauschte fünfmal das Etikett, und der Wein war immer derselbe — erst am Ende sagte der Gast schließlich, er sei gut.

Mit dem Verkauf ist es genauso — es ist nur eine Frage der Art und Weise und der Sorte Etikett, die man verwendet. Was jemanden wirklich einzigartig macht, ist nicht Erfahrung mit vielen Marken, sondern Erfahrung in vielen verschiedenen Unternehmen.

Mütter machen bei ihren Söhnen nur einen einzigen Fehler: Sie bringen uns nie bei, uns selbst zu schützen, weil sie es ganz selbstverständlich für uns tun — aber sie wissen, dass wir diese Erfahrung allein verdienen müssen, und genau das wird jeden von uns anders machen.

Ich kam nach Hause und wusste, dass ich nicht mehr derselbe Mann war, und meine Frau sah es auch, als sie mich fragte, wer Rita sei — ich hatte ihren Namen nachts im Schlaf gesagt. Nur eine Frau, die einen Priester sucht, antwortete ich.

Ferdinando