

# EL NEGOCIO DEL NUNCA

Gillette Audio — Nando el Escriba — gillettenarrative.com

## EL PRIMER MANDAMIENTO DE BLADEFREGA

### NO CONSTRUIRÁS UN FUTURO QUE NO PUEDA LEERTE.

El negocio del nunca no trata de dinero. Trata de durabilidad. Una obra duradera sigue disponible, sigue siendo útil y sigue siendo capaz de encontrarse con un desconocido años después de que su creador haya dejado de explicarla.

La edición digital vuelve la permanencia más fácil y más exigente. La distribución puede ser inmediata; la atención no. El verdadero activo es el conjunto de la obra: páginas, traducciones, ideas y estructuras que siguen representándote sin necesidad de una reunión. Una práctica creativa sostenible construye bibliotecas, no fuegos artificiales. Los fuegos artificiales impresionan a la noche. Las bibliotecas negocian con los siglos. La eternidad es la relación más larga posible entre una obra y un lector desconocido.

## CONCLUSIÓN

La eternidad no empieza cuando el tiempo se vuelve interminable. Empieza cuando una decisión, una página o una obra se niega a caducar.

© 2026 Ferdinando Frega — Todos los derechos reservados

Gillette Audio — Registro de copyright en EE. UU. en trámite