

ОРА BIC

Трейлер Gillette 8 — Нандо-переписчик

У непредсказуемости есть свои преимущества. Но теперь я точно знал, что делать.

Имя Gillette не американское. По происхождению оно французское — произношение мягкое, почти скользящее по слову, никогда не гортанное. Просто семья, которая в конце восемнадцатого века переехала из Франции в Америку, нашла помощь у родни и построила всё, что было потом.

Так что же я сделал бы с выручкой от передачи Gillette narrative — если не вернул бы в дом деда Gillette ту частицу Франции, которая по праву ему принадлежала и которую он, быть может, потерял, а быть может, так никогда и не знал?

Я объявил бы публичную оферту о поглощении BIC France.

Опираясь на знание того, что французское правительство исторически протекционистское — но что оно никогда не позволило бы P&G провести ту же операцию, учитывая риск создания монополии на мировом рынке.

Я закрыл бы производство лезвий и бритв. Потребители естественным образом вернулись бы туда, где бритвы продаются испокон веку. Мать Gillette немедленно ощутила бы выгоду. А деду я вернул бы его долю славы — где бы он сейчас ни находился. Что до ручек и остальных продуктовых линий, я построил бы компанию, связанную с издательским миром, — не просто производящую и продающую письменные принадлежности, а вписывающую их в издательскую систему, соединённую с каждым автором на земле, которому нет дела до Amazon.

А потом мы померились бы силами на открытом рынке. По способностям каждого. И мир увидел бы, на что способны те, у кого есть настоящая корпоративная культура, — в сравнении с теми, кому просто повезло найти место в пустоте, о которой никто не объявлял.

Фрега: тот, чьего существования вы никогда бы не предположили. И тем не менее он реален.