



แผนการตลาดแห่งแรก

FERDINANDO FREGA · GILLETTE NARRATIVE · GILLETTE VATICANO · 04/17

คนที่สอนพวกเราให้ขายเป็นนั่นคือเธอจริง ๆ สิ่งแรกคือการใส่สามชิ้นลงบนร่างกาย กางเกง เสื้อสูท และเนกไทของยุคนั้น และก่อนอื่นใดเลย ต้องสะอาด นามอง และโกนหนวดเกลี้ยงเกลา และตรงนั้นไม่มีข้อสงสัยเลย พวกเขายึดหินที่กลับมาอย่างคมกริบขึ้นมาก่อนหนึ่งแล้วเรียกมันว่า GILLETTE

ผู้ชายเกร็งขึ้นมาทันที เขารู้สึกถูกทรยศด้วยชื่อนี้ บางทีอาจเป็นชู้รักที่ไม่รู้จัก แต่เธอกลับปลอบเขาด้วยความสงบ และพูดว่า นี่คือชื่อของคนที่จะมาถึง และเขาจะไม่วันสร้างประวัติศาสตร์ เพราะเขาจะเป็นประวัติศาสตร์เสียเอง สิ่งที่ไม่ใคร่รู้ก็คือเขาจะอยู่ร่วมกับคนที่กล้าพอจะเล่าเรื่องนั้น

แล้วเขาก็พบความสงบขึ้นมาทันที เธอไม่ใช่ร่างที่ต้องเชื่อในตัวเธอ เธอเป็นสิ่งที่น่าเชื่อถือ เธอคือจุดกำเนิด และวันหนึ่งคำว่า “แม่” ก็ถือกำเนิดขึ้น

ลูก ๆ ของเธอส่งเสียงดังไปทั่วโลกตลอดหลายพันปีนี้ และมีเพียงไม่กี่คนที่ทำสำเร็จจริง ๆ แต่เธอคือนักประชาสัมพันธ์ตัวจริง เป็นสื่อกลางที่ผิดตัวไม่ได้ ภายในทิศทางที่เลียนแบบไม่ได้ และยอดขายทั้งหมดมาจากปรากฏการณ์เดียวนี้เท่านั้น นั่นคือผู้หญิง

หลายคนถามผมตลอดหลายปีว่าอะไรคือสินค้าที่ขายดีที่สุดในโลก ผมไม่เคยลังเลเลย มันคือคำพูด

ตัวอย่างของเรื่องนี้คือเพื่อนร่วมงานจากเมื่อสองพันปีก่อน เขาถูกสนับสนุนโดยแม่ของเขา เริ่มต้นจากคอกสัตว์ และต่อมาเมื่อโตเป็นผู้ใหญ่ เขาก็ออกจากบ้านแล้วเดินทางไปทั่วโลกในชุดคลุมสีน้ำเงิน โกนหนวดเกลี้ยงเกลา

แต่ภาพยนตร์เลือกที่จะแทนตัวเขาด้วยชุดคลุมสีขาวเสมอ พร้อมเคราหนาปานกลาง เพื่อจะได้ไม่โฆษณาให้ Gillette และโลโก้ของมันฟรี ๆ

แม้แต่เพื่อนร่วมงานสิบสองคนของเขา ที่เขาจ้างเข้ามาในแผนการตลาดแห่งแรก ก็ไม่ได้จบจาก Harvard พวกเขาศึกษามาน้อยกันทั้งนั้น แต่เขาเข้าใจสิ่งหนึ่งได้ทันที นักขายที่ดีต้องขายความคิดก่อนขายสินค้า และต้องให้ความรู้สึกว่ามันฟรี เพื่อให้เกราะป้องกันทั้งทางร่างกายและทางการเงินลดลง แล้วที่เหลือก็จะตามมาเอง

ชาวประมงสิบสองคนนี้ก็โกนหนวดเกลี้ยงเกลากันหมดเช่นกัน พวกเขาใช้สินค้าตัวเดียวกัน ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นตรงที่คมของมันไม่มีวันหมด และจะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อแม่ต้องโกนเขาเท่านั้น แต่เพราะการไม่โฆษณานี้ ภาพยนตร์ในกรณีนี้ก็เลยแทนพวกเขาทุกคนด้วยเครา

ผมอุตส่าห์ไปสืบว่าทำไมค่ายหนังใหญ่ ๆ ถึงทำแบบนั้น แล้วก็ได้เรื่องบ้า ๆ ออกมาเรื่องหนึ่งที่ผมอยากเล่าให้คุณฟัง สมาคมการค้าที่เป็นตัวแทนของเส้นผม ทั้งช่างตัดผม ช่างทำผม ช่างเสริมสวย ได้แสดงความกังวลอย่างจริงจังต่อธุรกิจของพวกเขา ถ้าในหนังเกี่ยวกับเพื่อนร่วมงานจากสองพันปีก่อนมีไบมิด Gillette หรือมีทุกคนโกนหนวดเกลี้ยงเกลา พวกเขาก็จะไม่สามารถอธิบายความจำเป็นของตัวเองได้อีกต่อไป และจะพบว่าตัวเองตกงาน

ลองคิดดูสิว่าถ้าวันหนึ่งไม่มีคนป่วยอีกแล้ว หมอ โรงพยาบาล บริษัทยา และร้านขายยาจะทำอะไรกัน

บางทีพวกเขาอาจไปทำงานที่ Gillette กันหมด แล้วเรียนรู้ว่าไบมิดทำอะไรได้บ้าง เมื่อมองจากหลาย ๆ มุม

Ferdinando