

O NEGÓCIO DO NUNCA

O primeiro mandamento de BladeFrega

Não construirás um futuro incapaz de te ler.

O negócio do nunca não é sobre dinheiro. É sobre durabilidade. Uma obra durável permanece disponível, útil e capaz de encontrar um desconhecido anos depois que seu criador parou de explicá-la.

A publicação digital torna a permanência mais fácil e mais exigente. A distribuição pode ser imediata; a atenção não. O verdadeiro ativo é o conjunto da obra: páginas, traduções, ideias e estruturas que continuam a representá-lo sem exigir uma reunião. Uma prática criativa sustentável constrói bibliotecas, não fogos de artifício. Fogos de artifício impressionam a noite. Bibliotecas negociam com séculos. A eternidade é a mais longa relação possível entre uma obra e um leitor desconhecido.

Conclusão

A eternidade não começa quando o tempo se torna infinito. Ela começa quando uma decisão, uma página, ou uma obra se recusa a expirar.

Ferdinando

Ferdinando Frega — gillettenarrative.com