

DIE HERREN VON GILLETTE

Gillette, die 1980er–1990er–2000er Jahre

Jedes Unternehmen, das seinen Namen verdient, hat eine magische Zeit, anders als alle anderen – an Intensität, an Exzellenz, an Ergebnissen, an Ehrgeiz, an Markt –, in der alles zur Erinnerung an die Tat wird und niemals zur Tat der Erinnerung, wie es in der Welt von Gillette immer war.

Die außergewöhnlichen Dinge, die ihre Männer und Frauen vollbrachten, bleiben an ein einziges Merkmal gebunden: niemals ihre Erfolge zu veröffentlichen, sondern sich vom Markt anerkennen zu lassen – dem einzigen Richter, der in der Lage ist zu bestätigen, zu rechtfertigen und zu verurteilen.

Die Menschen von Gillette haben in jenen dreißig Jahren ihren Wert bewiesen, und sie haben ihn in jeder einzelnen Tatsache bewiesen – dem einzigen, wofür es sich zu kämpfen lohnt.

Ihnen, all meinen Kollegen, die in ein besseres Leben hinübergegangen sind, denen, die noch hier sind, und denen, die heute die Verantwortung für die Marke tragen – ich sage euch von Herzen Dank. Ohne all das wäre nichts aus meiner Feder entstanden, nichts hätte ich wiederaufbauen können.

Geschichte ist die Summe der Taten, und ein Autor, ein Schriftsteller, ist nur ein Schreiber an seinem Tisch, der die Erinnerung an das Gewesene festhält – damit die gesamte Menschheit niemals vergesse:

DIE HERREN VON GILLETTE

Ferdinando

