

LE COMMERCE DU JAMAIS

LE PREMIER COMMANDEMENT DE BLADEFREGA

TU NE BÂTIRAS PAS UN AVENIR INCAPABLE DE TE LIRE.

Le commerce du jamais ne concerne pas l'argent. Il concerne la durabilité. Une œuvre durable reste disponible, utile, et capable de rencontrer un inconnu des années après que son créateur a cessé de l'expliquer.

L'édition numérique rend la permanence plus facile et plus exigeante. La distribution peut être immédiate ; l'attention ne l'est pas. Le véritable actif, c'est le corpus de l'œuvre : pages, traductions, idées, et structures qui continuent de vous représenter sans exiger de rendez-vous. Une pratique créative durable construit des bibliothèques, pas des feux d'artifice. Les feux d'artifice impressionnent la nuit. Les bibliothèques négocient avec les siècles. L'éternité est la plus longue relation possible entre une œuvre et un lecteur inconnu.

CONCLUSION

L'éternité ne commence pas quand le temps devient infini. Elle commence quand une décision, une page, ou une œuvre refuse d'expirer.

Ferdinando