

LES SEIGNEURS DE GILLETTE

Gillette, les années 1980–1990–2000

Toute entreprise digne de ce nom connaît une période magique, différente de toutes les autres — par l'intensité, par l'excellence, par les résultats, par l'ambition, par le marché — où tout devient la mémoire de l'action, et jamais l'action de la mémoire, comme cela s'est toujours produit dans le monde de Gillette.

Les choses extraordinaires que ses hommes et ses femmes ont accomplies restent liées à un trait singulier : ne jamais publier leurs succès, mais être reconnus par le marché — le seul juge capable de valider, de justifier et de condamner.

Les hommes de Gillette, au long de ces trente années, ont prouvé leur valeur, et ils l'ont prouvée à l'intérieur de chaque fait — la seule chose pour laquelle il vaille la peine de se battre.

À eux, à tous mes collègues qui sont passés à une vie meilleure, à ceux qui sont encore là, et à ceux qui portent aujourd'hui la responsabilité de la marque — je dis merci, du fond du cœur. Sans tout cela, rien ne serait né de ma plume, rien je n'aurais pu reconstruire.

L'histoire est la somme des actions, et un auteur, un écrivain, n'est qu'un scribe à sa table, consignait la mémoire de ce qui a été — afin que l'humanité tout entière n'oublie jamais :

Les seigneurs de Gillette.

Ferdinando

Ferdinando Frega — gillettenarrative.com