

RÉGIME GILLETTE

Ne vous laissez pas tromper par le titre. Aucun produit diététique n'a été lancé par Gillette — du moins pas encore. Bien que la maison mère P&G, dont le portefeuille comprend certaines des marques les plus importantes et les plus essentielles pour les familles du monde entier, soit déjà présente sur le marché pharmaceutique. Mais c'est une autre histoire.

Aujourd'hui je vous parle d'effets nés de causes.

Sur Gillettenarrative, nous avons déclaré ouvertement avec combien je vis chaque mois — ayant réussi, jusqu'ici, à ne pas exploser en tant qu'être humain. Ceux que cela intrigue peuvent aller lire. Ce n'est pas une confession — c'est un fait. Et ce fait explique tout ce qui suit.

Les gens font un régime pour plaire aux autres. Pour être admirés. Puis une maladie arrive et le régime devient une obligation médicale. Alors ils délèguent — le nutritionniste, les compléments, le protocole, l'application. Ils dépensent. Ils attendent que quelqu'un d'autre sauve leur corps. Ils ne comprennent pas — ou ne veulent pas comprendre — que l'acteur a toujours été un seul : eux-mêmes. C'est le cerveau qui décide. Pas le médecin. Pas l'algorithme. Le cerveau.

C'est une vérité absolue qui coûte chaque année des milliards à des millions de personnes qui préfèrent payer quelqu'un d'autre plutôt que de prendre leurs responsabilités.

Moi, en revanche, je me retrouve à faire trois mois de jeûne pour la raison inverse et plus simple : j'ai dépensé tout mon argent à enregistrer le copyright américain de mes livres et à acquérir les ISBN. J'ai choisi où le mettre. Le corps suit. Aucune délégation. Aucun médecin. Juste de l'eau, de la clarté, et l'attente que les gens lisent Gillettenarrative — qu'ils pensent, et peut-être qu'ils sourient.

J'ai déjà perdu 20 kg. Mais j'ai gagné de nouveaux lecteurs. Le parfum du gratuit garde sa fragrance.

Mon patron a décidé. Mon patron, c'est mon cerveau.

Et mon cerveau sait que Gillette est ma mère.

Je vous en prie.

Nando

Ferdinando Frega — gillettenarrative.com