



TEN ROOMS OF THE MIND

LE COMPORTEMENT — Expression

TEN ROOMS OF THE MIND

Il existe une maison que chacun de nous habite sans l'avoir jamais choisie.

Elle n'a pas d'adresse. Elle ne figure sur aucune carte. Pourtant nous la connaissons mieux que n'importe quel lieu où nous avons vraiment vécu. À l'intérieur, il y a dix portes.

Certaines, nous les ouvrons chaque jour sans nous en rendre compte.

D'autres, nous les gardons fermées à clé, en feignant qu'elles ne nous concernent pas.

Et puis il y a des pièces que nous n'avons pas construites nous-mêmes, et que pourtant nous portons en nous malgré tout.

Ceci n'est pas une théorie.

Ce n'est pas un manuel de psychologie qui prend la poussière sur une étagère.

C'est le récit d'un homme qui a traversé ces dix pièces une à une, souvent sans savoir où il se trouvait, et qui aujourd'hui, avec quelques années de plus sur les épaules, tente de les décrire exactement comme il les a vécues.

Dix portes.

Je les ai toutes ouvertes.

Certaines par curiosité.

Certaines à contrecœur.

Certaines seulement quand il était déjà trop tard pour faire demi-tour.

Si ces pièces vous semblent familières, ce n'est pas parce qu'elles racontent mon histoire.

C'est parce que, quelque part au fond, elles racontent aussi la vôtre.

Ferdinando

LE COMPORTEMENT —

Expression

Les mots racontent des histoires.

Le comportement les révèle.

Ce que nous sommes affleure sans cesse à travers des détails que nous ne maîtrisons pas.

Une main.

Une posture.

Un silence.

Un retrait.

Une étreinte.

Le corps est un écrivain infatigable.

Il remplit des pages chaque jour.

Même quand nous croyons ne rien dire.

Au fil des années j'ai appris que la plupart des gens ne mentent pas par malveillance.

Ils mentent par peur.

Pour se protéger.

Pour paraître plus forts.

Pourtant le comportement continue de dire la vérité.

Toujours.

Et celui qui apprend à l'écouter découvre des histoires qu'aucune confession ne pourrait contenir.

Au bout du compte, tout tient en deux mots.

Le style.

La classe.

Mais on ne les achète pas sur Amazon.

Il n'y a pas de livraison le lendemain.

Il n'y a pas de retour possible.

Ce sont des produits que cette entreprise ne vend pas.

Parce que le style et la classe naissent du caractère.

Et le caractère se construit lentement.

Un choix après l'autre.

De ceux que personne ne voit.

Mais que tout le monde finit par reconnaître.

Ferdinando