

Gillette — समानांतर बाज़ार

एक ऐसी परिघटना है जिसे इटालियन लोग सिर्फ़ परिधान और खाद्य बाज़ार में ही भली-भाँति जानते हैं: जब कोई उत्पाद वैश्विक दिलचस्पी खींचने लगता है, तो हर वह व्यक्ति जो अनौपचारिक तरीक़ों का फ़ायदा उठाकर कारोबार कर सकता है, समानांतर विक्रेता बन जाता है।

सुरक्षा केवल आधिकारिक उत्पाद को कवर करती है, नक़ली को कभी नहीं — पर, जैसा हम आगे देखेंगे, नक़ल कभी-कभी पहचानना लगभग असंभव हो जाती है, इतनी ऊँची होती है उसकी बनावट की गुणवत्ता, और ग्राहकों को धोखा देने के अलावा, यह उपभोक्ताओं को यह जानने ही नहीं देती कि उन्हें धोखा दिया भी गया है।

1980 के दशक में बाज़ार की सबसे प्रचलित व्यावसायिक परिघटनाओं में से एक थी विनिमय बाज़ारों की कमज़ोरी का फ़ायदा उठाना — हमारे पास साठ से अधिक आधिकारिक, विनिमय-योग्य मुद्राएँ थीं — विदेश में उत्पाद ख़रीदकर उन्हें घर लाकर फिर से बेचना।

जब एक साक्षात्कार में उस समय के इतालवी सीईओ से कहा गया कि इतालवी टर्नओवर के 200 अरब लीरा के मुकाबले, Gillette के लिए समानांतर आयात की परिघटना केवल 1 से 5 अरब लीरा की थी — और इसे नगण्य माना जाता था, क्योंकि इन कारोबारों को रोकने की कोई भी कार्रवाई ख़ुद उस घाटे से कहीं अधिक महँगी पड़ती — तो उन्होंने जवाब दिया:

अगर हम आज मुट्ठी भर लोगों को Gillette जैसी कंपनी की सीमाओं में घुसपैठ करने दें, तो हम एक ऐसी प्रथा को वैधता दे देते हैं जो ग़लत है, भले ही ग़ैरक़ानूनी न हो — और Gillette के लोगों का सिद्धांत पैसे से कहीं ज़्यादा मूल्यवान है।

पत्रकार ऐसे लौटे मानो उन्हें कोई झटका लगा हो। किसी ने भी यह ख़बर नहीं छापी, क्योंकि यह उस चीज़ को छूती थी जिसकी बात कोई कभी नहीं करता: मूल्य।

यह कभी मुनाफ़े का सवाल नहीं था। सिर्फ़ आदमियों का था।

फ़र्दिनान्दो

Ferdinando Frega — gillettenarrative.com