

एक Gillette आदमी जो P&G औरत की तरह सोचता है

यह छब्बीस जून था जब यह ख़बर आई।

किसी ने, उन्हें जाने बिना, उनकी स्थिति साझा की थी। Gillette की CEO के रूप में एक स्त्री को नियुक्त करने का निर्णय लिया गया था। पुर्तगाली-ब्राज़ीलियाई मूल की एक स्त्री। Gillette के एक सौ तीस वर्षों के इतिहास में एक अनोखी घटना।

कहने को कुछ नहीं था। कोई टिप्पणी नहीं करनी थी। बस प्रतीक्षा करनी थी। और भरोसा करना था।

उनके निर्णय पहले सहज-बोध और अंतर्ज्ञान से आते, फिर उस तर्कसंगत, भावनात्मक तर्क से जिसे स्त्रियाँ समझाती नहीं — वे उसे जीती हैं।

वे आधिकारिक रूप से प्रतिनिधित्व करती हैं: वह श्रेष्ठतम जो एक पुरुष पा सकता है। किसी ब्लेड के भीतर नहीं, बल्कि गढ़े जाने, चुने जाने, परखे जाने, पूरी तरह समझे जाने में। और हर सुबह यह तय करने में कि उस अनुष्ठान को निभाते रहना क्यों मायने रखता है।

Gillette आदमी इसलिए अस्तित्व में है क्योंकि एक स्त्री ने तय किया कि एक पुरुष को कैसा होना चाहिए। बल से नहीं। बल्कि अपनी उपस्थिति से। उस मौन सत्ता से, जो दिखावे और चरित्र में फ़र्क़ करना जानती है। वह वह मानदंड है जिसे ब्लेड हमेशा से पाना चाहता रहा है।

हर Gillette आदमी के पीछे तीन स्त्रियाँ

Gillette आदमी के पीछे, एक स्त्री नहीं होती। तीन होती हैं। और जिस भी पुरुष ने कभी ब्लेड थामा है, वह तीनों को अपने साथ लेकर चलता है।

जिस स्त्री ने उसे सिखाया।

उसकी माँ। उसकी दादी। वह पहली स्त्री जिसने उसके हाथ में ब्लेड रखा और, शब्दों में या बिना शब्दों के, कहा कि यही वह है जो एक पुरुष खुद को दुनिया के लिए तैयार करने के लिए करता है। उसने उसे तकनीक नहीं सिखाई। उसने उसे नीयत सिखाई। अनुष्ठान उसका था, उसके होने से पहले भी।

जो स्त्री देखती है।

उसकी साथी। उसकी पत्नी। वह स्त्री जो ध्यान देती है कि उसने दाढ़ी बनाई या नहीं, इसलिए नहीं कि वह जाँच कर रही है, बल्कि इसलिए कि वह उसे देखती है। उसकी दृष्टि ही एकमात्र है जो उस दूरी को नापती है जो वह पुरुष है और जो वह बनना चाहता है, उसके बीच है। वह कभी कुछ नहीं कहती। ज़रूरत नहीं। ब्लेड पहले ही जानता है।

जो स्त्री निर्णय लेती है।

खरीद के क्षण में मौजूद स्त्री। Gillette की बाज़ार में मौजूदगी के पचास वर्षों तक, अमेरिकी घरों में खरीदे गए अधिकांश ब्लेड स्त्रियों द्वारा खरीदे गए थे। उसने ब्रांड चुना। उसने उत्पाद चुना। उसने तय किया कि उसके जीवन के पुरुष के लिए सटीकता का क्या अर्थ है। मार्केटिंग उसके लिए बनी थी। निर्णय हमेशा उसका था।

अंत में, उस ब्राज़ीलियाई स्त्री को एक उपहार जो अब Gillette का नेतृत्व करती है। श्रृंखला की आखिरी कड़ी से, हालाँकि सब कुछ इस पर निर्भर करता है कि शुरुआत कहाँ देखी जाए।

Mother Gillette को गौरव और शक्ति फिर से लौटे। और इसके साथ, एक संरचनात्मक सत्य जो नारे में बदल गया। एक उपहार जिसे एक माँ अपनी बेटियों में से किसी एक से पाकर सराहेगी:

Gillette आदमी। केवल स्त्रियों में सर्वश्रेष्ठ का प्रतिफल।

नंदो द स्क्राइब

Ferdinando Frega — gillettenarrative.com