

日語モリカー

ケカフラ

す木めのの

Eoganha

اقا تد مزدي گواز

衣へい世

пукирьги шииду

крешии

صلاح دين

перемию чисть

вкприник внил

лонсфлароди

EOIT ралаваамтари

Ilobir gerin

Как серикой

на нефтья

sen-Fuda

на худания

Sase Vltos



'NA TELEFONATA A CINCINNATI

Chello ca Isso dicette ô CEO

Avevo scritto nu libro, ma nun ll'avevo pubblicato.

Quaccosa me fermava.

Ma nun era Isso.

'Int'a duemila anne Isso aveva cagnato assaje strumente pe' se fà senti.

Doppo ca ll'uommene primitive scupettero 'o ffuoco e trovajeno nu modo meglio pe' cucinà e campà cchiù assaje, ate primitive — 'e nativi americane — 'o ausajeno c"o vapore d"acqua pe' parlà 'a luntano.

'O fummo janco voleva dicere: stammo penzanno a che ffà.

'O fummo niro voleva dicere: jammo â guerra. Prepareteve, stammo venenno.

Tutto cagnaje ampresa.

'O pate 'e tutta 'a cumunicazione fuge 'o curriere a cavallo.

Po' 'o telegrafo.

Po', 'int"o Novecento, 'o telefono.

E fuge proprio uno 'e chilli juorne ca Isso me chiammaje.

Me spiaje addò puteva j' a s'accattà nu telefono.

Fuge preciso: ne voglio uno ca funziona, spenno poco, aggi" a ausà sulo Word pe' scrivere, niente videochiammate.

Me spiaje che ne penzavo 'e Apple.

Le dicette ca chillo negozio era pe' 'o Papa — isso aveva sempe 'a penzà a ll'immagine.

Po' me facette 'o nome 'e cierti mudelle 'ncopp'a Amazon.

Le dicette 'e cagnà fornitore.

Avesse avuto 'a spartere 'e date suoje, e pe' 'a privacy nun era cosa 'e giudizio.

E po' Bezos steva fravecanno 'na chiesa nova — CHURCHAMAZON — e trasèva 'int''o mercato suojo comme cuncurrente.

Una d''e regole ca Isso aveva sempe rialato era chesta: maje dà a magnà a nu cuncurrente.

Â fine jette addu ll'amico mio cinese e accattaje nu telefono usato, sperimentale, ca se cullegava a 1 miliardo 'e G.

Sulo 'a rete soja.

Nun ce voleva 'a SIM.

Isso avesse sulo chiammato, maje ricevuto.

E pe' me ringrazià, facette 'a primma telefonata soja a Cincinnati.

Ero curiosu. Chella città voleva dicere quaccosa pe' me.

Ma nun spiaje niente.

Chello ca Isso aveva 'a addimannà, nun ll'aggio maje saputo.

Gesù chamma 'o CEO 'e P&G e dice:

“O saje che sta facenno chill'ommo 'n Calabria c''o marchio tuojo? Forse avisse 'a risponnere tu stesso.”

'O CEO guarda 'o schermo, vede gillettenarrative.com, e nun sape si ha 'a chiammà ll'ufficio legale o 'o direttore editoriale.

'Int''o dubbio, se ferma e dice: 'o vuò spunsurizzà tu?

'A ll'atu capo d''o filo, Isso risponne:

Nun pozzo.

Isso fatica senza SEO, senza annunce, senza Google Merchant, senza marketing, senza media, senza pubblicità, senza sorde.

È sulo uno ca Pateme m'ha raccumannato.

Pecché ha passato diciott'anne addu Gillette.

Però 'na cosa t'a pozzo dicere.

M'ha cercato nu USD firmato.

Nun tengo idea 'e che ne vò fà.

Ferdinando