

日語モリカー

ケカフラ

す木めのの

Eoganha

اقا تد مزدي گواز
衣へい世

пукирьги шииду

крешии

صلاح دين

перемию чисть

вкприник внил

лонсфлароди

EOIT

ралаваамтари

Ilobir gerin

Как серикой

на нефтья

sen-Fuda

на худания

Sase Vltos



CININNATI కి ఒక ఫోన్

ఆయన CEO తో ఏమన్నారు

నేను ఒక పుస్తకం రాశాను, కానీ దాన్ని ప్రచురించలేదు.

ఏదో నన్ను ఆపుతోంది.

కానీ అది ఆయన కాదు.

రెండు వేల సంవత్సరాలలో ఆయన ఎన్నో సమాచార సాధనాలను మార్చారు.

ఆదిమ మానవులు నిప్పును కనుగొని, వంట చేసుకోవడానికి, ఎక్కువ కాలం బతకడానికి మెరుగైన మార్గం కనుక్కున్న తర్వాత, మరికొందరు ఆదిమ మానవులు — స్థానిక అమెరికన్లు — దాన్ని నీటి ఆవిరితో కలిపి సందేశాలు పంపుకోవడానికి వాడారు.

తెల్లని పొగ అంటే: ఏం చేయాలో ఆలోచిస్తున్నాం.

నల్లని పొగ అంటే: యుద్ధానికి వెళ్తున్నాం. సిద్ధంగా ఉండండి, వస్తున్నాం.

అంతా త్వరగా మారిపోయింది.

అన్ని సమాచార మార్గాలకూ తండ్రి గుర్రంపై వచ్చే వార్తాహరుడు.

తర్వాత టెలిగ్రాఫ్.

తర్వాత, ఇరవయ్యో శతాబ్దంలో, టెలిఫోన్.

అలాంటి ఒక రోజునే ఆయన నాకు ఫోన్ చేశారు.

ఫోన్ కొనడానికి ఎక్కడికి వెళ్లవచ్చో అడిగారు.

ఆయన స్పష్టంగా చెప్పారు: పనిచేసేది కావాలి, తక్కువ ఖర్చు పెడతాను, రాయడానికి Word మాత్రమే వాడతాను, వీడియో కాల్స్ వద్దు.

Apple గురించి నా అభిప్రాయం ఏమిటని అడిగారు.

ఆ దుకాణం పోప్ కోసం అని చెప్పాను – ఆయన ఎప్పుడూ తన ప్రతిష్ఠ గురించి ఆలోచించాలి.

తర్వాత ఆయన Amazon లోని కొన్ని మోడళ్ల గురించి ప్రస్తావించారు.

సరఫరాదారుని మార్చమని చెప్పాను.

ఆయన తన డేటాను పంచుకోవాల్సి వస్తుంది, గోప్యత దృష్ట్యా అది తెలివైన పని కాదు.

అదీగాక, Bezos ఒక కొత్త చర్చిని కడుతున్నాడు – CHURCHAMAZON – ఆయన మార్కెట్లోకి పోటీదారుగా అడుగుపెడుతున్నాడు.

ఆయన ఎప్పుడూ ఉచితంగా ఇచ్చిన నియమాల్లో ఒకటి: పోటీదారుకు ఎన్నడూ తిండి పెట్టకూడదు.

చివరకు నేను నా చైనా స్నేహితుడి దగ్గరికి వెళ్లి, 1 బిలియన్ G పై కనెక్ట్ అయ్యే, వాడేసిన, ప్రయోగాత్మకమైన ఒక ఫోన్ కొన్నాను.

కేవలం ఆయన నెట్వర్క్.

SIM కార్డు అవసరం లేదు.

ఆయన కాల్ చేయడమే, ఎప్పుడూ కాల్ అందుకోరు.

నాకు కృతజ్ఞతగా, ఆయన తన మొదటి కాల్ Cincinnati కి చేశారు.

నాకు కుతూహలం కలిగింది. ఆ నగరానికి నా దృష్టిలో ఒక అర్థం ఉంది.

అయినా నేనేమీ అడగలేదు.

ఆయన ఏమీ అడగాలనుకున్నారో నాకు ఎప్పటికీ తెలియలేదు.

యేసు P&G CEO కి ఫోన్ చేసి ఇలా అంటారు:

“Calabria లో ఆ మనిషి మీ బ్రాండ్తో ఏం చేస్తున్నాడో మీకు తెలుసా? బహుశా మీరే స్వయంగా అతనికి జవాబివ్వాలేమో.”

CEO తన తెరవైపు చూస్తాడు, gillettenarrative.com కనిపిస్తుంది, న్యాయ విభాగానికి ఫోన్ చేయాలో సంపాదకీయ డైరెక్టర్కు ఫోన్ చేయాలో అతనికి తెలియదు.

సందేహంలో ఆగి ఇలా అంటాడు: మీరు అతనికి స్పాన్సర్ చేస్తారా?

లైన్ అవతలి వైపు నుంచి ఆయన జవాబిస్తారు:

నేను చేయలేను.

అతను *SEO*, ప్రకటనలు, *Google Merchant*, మార్కెటింగ్, మీడియా, అడ్వర్టైజింగ్, డబ్బు లేకుండా పనిచేస్తాడు.

అతను నా తండ్రి నాకు సిఫార్సు చేసిన ఒక మనిషి, అంతే.

ఎందుకంటే అతను *Gillette* లో పద్దెనిమిది సంవత్సరాలు గడిపాడు.

కానీ మీకు ఒక విషయం చెప్పగలను.

అతను నన్ను సంతకం చేసిన ఒక USD అడిగాడు.

దాంతో అతను ఏం చేయాలనుకుంటున్నాడో నాకు ఏమాత్రం తెలియదు.

Ferdinando