



A FULLY ITALIAN GILLETTE FACTORY

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

ПОВНІСТЮ ІТАЛІЙСЬКА ФАБРИКА GILLETTE

THE COMPANY · 04

Усі знали, що виробничі потужності GILLETTE розкидані по Європі — Німеччина, Велика Британія, Іспанія, — а згодом, лише через багато років, з'ясувалося, що були заводи й у якійсь східноєвропейській країні, які обслуговували російські ринки. Але ніхто ніколи не знав, що в Неаполі є фабрика, яка виробляла верстати GILLETTE BLUE II X 10, з кодом EAN, кодом продукту і навіть номером партії.

Вона навіть проводила сезонні акції у промоформатах 10+2 у подарунок і 10+4 у подарунок — справжня робота філії, от тільки офіційні офіси були в Мілані, спершу на віа Бальдіссера, 5, а згодом на віа Дж. Б. Піреллі, 18, і ніхто гадки не мав, що та неаполітанська фабрика існує.

Усе розкрили дані NIELSEN: зіставивши виручку з кількістю проданих одиниць, побачили, що бракує грошей, які мали б надійти, — проте фінансами GILLETTE EUROPE керували на міжнародному рівні з Женеви, і власної каси в Італії не було.

Виручки й далі бракувало, і коли цифри стали достатньо великими, щоб мати вагу, наш керівний директор переступив поріг прокуратури Мілана, щоб подати кримінальну заяву проти невідомих осіб.

Відрізнити неофіційний продукт від офіційного було нелегко, але одна деталь кидалася в очі одразу: якщо відкрити упаковку, верстати мали марку GILLETTE — але належали конкурентам.

Їх видавав виробничий почерк — у характеристиках леза, у його розташуванні та в контролі якості.

Розслідування привело до підвалу в Неаполі, звідки регулярно, раз на годину, виїжджав вантажний моторолер Piaggio з однією-єдиною палетою на 84 упаковки по 20 штук — стандартний формат GILLETTE — разом із фірмовою накладною і об'їжджав більшість неаполітанських оптовиків, які зміщували цей товар з офіційним.

Цікавість була такою сильною, що район сім днів знімали камерами, і там люди підробки виявилися справжніми професіоналами: щодо доставки й виробництва — жодних нарікань, ніби опинився у Східному Берліні. Ха-ха-ха.

Коли фінансова гвардія вирішила нагрянути на об'єкт і всіх заарештувати, там знайшли цілі родини за роботою — на пакуванні, на складі, на сортуванні, у графіці, на виставленні рахунків. Це скидалося на бостонську філію на Мейн-стріт.

Заарештували близько 38 осіб, але, щоб уникнути паніки на ринку, розслідування так і не оприлюднили: це завдало б тривоги й шкоди клієнтам і споживачам, і прокурор вирішив засекретити всю справу.

Але по-справжньому вразили дві речі: по-перше, організація і контроль якості разом із логістикою та доставкою; по-друге, те, що після допитів жінки з групи спитали, чи можна їм влаштуватися на роботу в Gillette Italia.

Керівний директор, родом з Апулії, жодного разу не всміхнувся: його непокоїло не лише злочинне діяння і шкода компанії, а й те, що він, президент Італо-американської торговельної палати в Мілані, щойно розпізнав справжній

талант і якість — талант, якого ніколи не зможе взяти на роботу.

Ferdinando