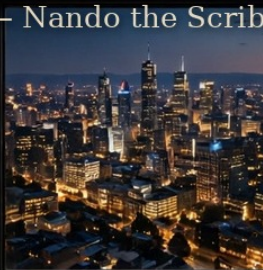


A P&G MANAGER INSIDE GILLETTE

Ferdinando Frega — Nando the Scribe



NU MANAGER P&G DINT'A GILLETTE

THE P&G SAGA · 10

Dint'e anne Novanta, Gillette Italia decidette d'arrinfurzà ll'organizzazione d'e vendite. Ridisegnajeno 'o paese a zone geografiche e mettertero ll'Area Manager pe tenè cchiù stritto 'o cuntrollo, ottimizzà 'e vendite e guidà 'a gente cu disciplina.

Quanno venette 'o mumento 'e assignà 'a zona Sardegna–Sicilia–Calabria, 'a candidatura mia fuje rifiutata senza spiegazione. I' cuntinuaie a fà 'a fatica mia. Cierti vvote chesta è ll'unica risposta ca te danno.

Gillette pigliaie a Rosario Russo, ca veneva 'a P&G Sicilia. Nu siciliano 'e Ribera, dint'o retroterra 'e Agrigento. Tre rialle d'a natura: ambizione, 'stinto creativo, guida d'a gente. Nun teneva 'a laurea — e pe chesto P&G lle bluccaje 'a sagliuta. Miso 'a parte dint'a fatica, cagnaje azienda. Gillette ancora nun 'o sapeva, ma s'era pigliata 'na forza ca sconquassava tutto.

D'a primma riunione 'e zona, 'o cagnamento fuje chiaro. Gillette venneva a pacchetto. Isso arrivaje c'a capa 'e P&G: cartone, master, strato, pallet — e doppo camion, rimorchio, carico completo. Ê vecchie nun piacette. Era comme trasi dint'a cucina d'a nonna e dicerle 'e cagnà ll'uoglio ca aveva usato tutta 'a vita.

Isso surrideva e diceva: «Ognuno cucina cu ll'uoglio ca tene.» Chesta era 'a filosofia soja. Primma 'o valore, doppo 'e nummere. E 'e nummere schiattajeno: crescita a doje cifre ogne anno, maje sotto 'o +30%.

'O tirajeno dint" a criazione d" e schemme nuove 'e vendita. Arrivaje a guidà 'na zona ca valeva 30 miliune 'e euro. Po', comme succede dint" e multinazziunale, lle tagliajeno 'a zona — 'a Sardegna fuje data a n'ato. Isso pazziava: «Ogne vota ca m'abbasciano 'o fatturato, nun me resta ato ca 'o fà sagli n'ata vota.» E ogne duje anne, cu zone cchiù piccerelle, 'o purtava sempe arreto a 30 miliune 'e euro.

Nisciuno pruvaje maje a s"o mettere contro. Era troppo 'ntelligente — cu 'a laurea o senza. Ma 'o tiempo 'o raggiungette. Quanno Gillette accattaje Duracell 'n tutt"o munno e ottimizzaje 'o persunale, isso avette 'na bona liquidazione e fuje accumpagnato â pensione.

Lle devo assaje — dint" a fatica e dint" a vita. Ce rispettavamo, ce volevamo bene. Pure si nu juorno, già 'n pensione, dint' a una d" e tempeste soje siciliane, m'accusaje d'avé approfittato 'e isso. Era nu geniu cu 'e nummere, 'e previsione, 'e budget, ll'obbiettive. Ma nun 'mparaje maje a misurà 'a 'ntelligenza, e chisto era 'o punto ceco suojo.

Onore a n'ommo ca facette crescere 'e aziende — e ancora 'e cchiù, facette crescere ll'uommene. Assaje 'e lloro oggi so' CEO.

Ciao Rosario.

Ferdinando Frega