

ETERNITY® #10

THE BUSINESS OF NEVER

THOU SHALT NOT BUILD A FUTURE THAT CANNOT READ YOU

Ferdinando Frega — Nando the Scribe



TRƯỚC GILLETTE: KINH DOANH CHỮ KHÔNG BAO GIỜ

ĐIỀU RĂN THỨ NHẤT CỦA BLADEFREGA

NGƯỜI CHỖ XÂY DỰNG MỘT TƯƠNG LAI KHÔNG THỂ ĐƯỢC NGƯỜI.

Kinh doanh chữ Không bao giờ không phải là chuyện tiền bạc. Đó là chuyện bền vững. Một tác phẩm bền vững vẫn luôn sẵn có, hữu ích và đủ sức gặp gỡ một người lạ nhiều năm sau khi tác giả của nó đã thôi giải thích về nó.

Xuất bản số khiến sự trường tồn dễ dàng hơn và cũng đòi hỏi nhiều hơn. Việc phân phối có thể diễn ra tức thì; sự chú ý thì không. Tài sản thật sự là toàn bộ tác phẩm: những trang viết, bản dịch, ý tưởng và cấu trúc tiếp tục đại diện cho bạn mà không cần một cuộc họp nào. Một hoạt động sáng tạo bền vững xây nên thư viện, không phải pháo hoa. Pháo hoa gây ấn tượng với màn đêm. Thư viện thương lượng với hàng thế kỷ. Vĩnh cửu là mối quan hệ dài nhất có thể giữa một tác phẩm và một người đọc chưa quen biết.

KẾT LUẬN

Vĩnh cửu không bắt đầu khi thời gian trở nên vô tận. Nó bắt đầu khi một quyết định, một trang viết hay một tác phẩm từ chối hết hạn.

Ferdinando