

BIC, MUTSARI NA MUHLAYI

Loko ndzi tlhelela endhawini ya ntlhangano, un’wana ni un’wana a a languteka a ri ni nkoka.

Hi xihatla ndzi xiyile leswaku wansati ntsena endzeni ka kamara a a titiyisile. A a pfale mafasitere hinkwawo lama languteke xivono lexi sasekeke, onge i musisitere, hambileswi swiambalo swa yena a swi kombisa ntirho wun’wana hi ku helela wa moya.

Ku lulamisa loku ku pfune bulo.

Nyingiso wa mina wu kongomile eka vavanuna hi ku kongoma.

A swi vonaka erivaleni leswaku a va vilerile. Va chava ku lahlekeriwa hi vulawuri lebyi bohiweke eka xithopo xa hofisi lexi tsariweke etinyangweni ta vona. Sweswo ntsena a swi paluxa swo tala hi vuswikoti bya vona.

A va ri vatirhi.

Kwalomu a ku na loyi a ha swi tsundzukaka sweswo.

A va nga ri vini.

Ndzi sungule hi xingheniso xo koma ni nxiyiso wo olova.

Loko wanuna kumbe wansati a nghena ekamareni a rhwele swilo swo basisa, un’wana ni un’wana u xiya hi xihatla loko xihlakulo xi ri lexintshwa, hikuva xihlakulo lexintshwa xi endla mpfumawulo wo hambana.

Va ndzi langutile.

Xifurwa xa mina xa le xikolweni xi pfunile, hambileswi malembe yo vulavula tindzimi tin’wana minkarhi yin’wana a ma hlohlotela ku vitana marito.

Ndzi n’wayitele.

Kutani ndzi hlamusele leswaku Bing yi hundzule rungula ra mina ri va ndhawu ya ku langutela, yi ri veka exikarhi ka swivutiso leswi khumbaka Gillette ni ku pfumelela vahlahluvi va Wall Street ku n'wayitela ni ku anakanyisisa hi rona. Hi tlhelo rin'wana, Google yi ri tekile tanihi vukona ntsena lebyi nga ni nkucetelo wutsongo endzeni ka ntumbuluko wa yona wa webu. Loko swi ta eka Yandex eRhaxiya, yi ri susile eka nkoka hi ku helela.

Kambe a ndzi ri kona.

Ndzi yimile edorobeni ra ka hina.

Huvo hinkwayo ya BIC France yi ri ehandle ka nyangwa wa mina.

Ndzi ri na Chanel, loyi a a sale a ri nkoka ntsena wa ntiyiso lowu engeteriweke wa ntlhangano.

A ndza ha ri mutsari ntsena.

Ku tlula minkarhi hinkwayo, ndzi twisisile matimba ya ntsheketo. Ku va na swona a swi ya swi tsakisa ku tlula ku va n'wini.

Naswona vanhu va sale va ri rifuwo ro sungula ra khampani yin'wana ni yin'wana. Ntlhantlho wa vutlhari a wu nga si tshama wu va ku rhumela munhu ekaya. Ntlhantlho wa vutlhari a ku ri ku cinca swilo hi miehleketo. Hi swona leswi vavasati va swi endlaka eka vavanuna hi nkarhi lowu va velekiwaka ha wona.

Ndzi nga si famba, ndzi pfule nkwama wa mina wa ntirho. Loko ndzi lulamisela ku va layela, ndzi vekile phasela leri pfaleriweke etafuleni. Endzeni a ku ri ni tipeni ta khume. Ndzi va kombele leswaku va nga ri pfuli ku fikela loko ndzi fambile.

Chanel u hundzulukele eka mina. «Mi ya kwihi?»

Ndzi n'wayitele. «Ndzi ya tsala ntsheketo ni ku cinca misava ya vanhu. Eku heteleleni ndza swi tiva leswaku swi endliwa njhani. Ku hambana ntsena i leswaku leswi ndzi swi ringanyetaka hi ku tsala ka mina minkarhi hinkwayo swi antswa.»

Endzhaku ka loko ndzi fambile, va pfule phasela. Endzeni va kume vito leri kandziyisiweke eka peni yin'wana ni yin'wana: BICGILLETTENARRATIVE.

Ri velekiwile hi nkarhi wa ntlhangano wo olova. Naswona ku fana ni swilo swo tala swo olova, ri hundzukile leri nga rivalekiki.

Ferdinando