BRAND SEMANTIC CAPITAL – CALABRIA



FERDINANDO FREGA

BRAND SEMANTIC CAPITAL — CALABRIA

The P&G Saga · 21

Nsangu: mu ntangu yina, Italia yasadilanga lira. Ntalu zawonso za nzimbu zikitulwa mu euro mu kumonisa bunene bwa kiedika.

Masolo ye mambu mabwanga mu ola yayi, mu lumbu yayi, mu mposo yayi ye mu ngonda yayi mavutudi mbambukulu ame kuna nima, mvu makumatatu bonso, mu ntangu yina, una yasolwa mpa bonso Ntwadisi wa Nene wa Gillette mu Calabria, yakimona mono kaka, mu ntantu ye bawonso, va ntwala a nzengolo zanene za zandu. Yakala kaka ye nsangu yakala zau, kansi yazaya ntoto wau kiambote: kimvuka kia bantu biau ye miongo miau, bantu bau, mambu mau, ye mabanza ma mu ntu wa konso muntu.

Ka diakala diambu dia kondwa mpasi ko mu telama mu ntantu ye Ntwadisu wa Nteka wa Nsi yamvimba wa ntangu yina, mu nitu a mfumu andi, bakala dia Genova. Wanzitisanga mu kuma kia kisalu kiame, kansi kantondanga ko, mu kuma kia kikalulu kiame kia ngolo ye kia kukondwa kufukama — ye mu kuma kiakaka, kadi yakala nleke, wa ngolo ye wa tiya. Ye wamonanga wonga wame, kadi yakala ye kikalulu kia kutala bawonso va meso, kondwa kuvova nkutu «ingeta, mfumu.»

Mu konso ntangu ya nsi yamvimba ye ya nza yawonso yayizilanga, yavovanga ye bamfumu banene ba nza kondwa kufukama, yavovanga mabanza mame mawonso, yabalombanga mu kubatambula ye yababokilanga ku

Calabria, kondwa nkutu kuvova mambu ma bankaka ye kukota mu mambu mau kibeni. Diambu diadi diasianga ntwadisu wa Italia makasi, kadi konso ntangu nzenza mosi wizidi, bonso vo wazolanga tala mu kati kia saki ya konso muntu.

Konso diambu yavanganga diakitukanga mvutu, ye mu mpila ya kiau diatunganga kikalulu kimpa kia semantike, bonso vo nkumbu FREGA ka yakala kaka nkumbu ya nteki ko, kansi kimvwama kia mambu ma ntalu ma kimvuka — bonso bwena ye bubu.

Diabwa vo, mu lumbu yina, banteki ba bwingi iya ba sabuni ya kusukula mu Calabria babaka nzengolo ya kukutakana mu kimvuka kimosi kaka. Ntalu zakala zanene, ye ka diakala kaka nzolo wa kunena ko: bakituka bantu ba kwikama va zandu, nate konso mfidisi wa bima wasiamuna mu kuzibula konto kimpa kia faktire vana vau. Mono mpe yalandakana, kansi yasonika kaka komande mosi ya ntete ya wonga, yasala mu ndilu za mabanza mame, ye mfutu va kutambula bima: wau wakala nsiku wa nsumbi wampa.

Yatambulanga, mu kati-kati, telefone tatu konso lumbu kuna kisika kia mfumu ya kimvuka ku Milano, bayuvula mpila kimvuka kiaki kimpa kiayelanga, nate yakanga ye yabaka nzengolo ya kukisadila diaka ko.

Mfumu wa zunga, mfumu wa kala wa Procter & Gamble, wakulumuka vana vau ye wavutukila kwa bampangi bandi ba kisalu ba kala, wabokila biro bia Loma kibeni. Bau bakwikidisa vo ndilu ya mfuka bazibula yakala ya euro 400 000 bonso, ye nsangu mosi ya munoko: kana ka tubatekila ko,

tuzibika nzo ya nkita — kondwa nkabulu ya numeriki, mu kuma kia mitindu mia bima bieto ye minsiku mieto mia nteka mia kulunda, kisalu kieto kitelamene kaka ye kaka va bansumbi bau ba bwingi.

Bonso Gillette Italia, zunga kiame kiasonikanga faktire za euro milio 4 bonso, ye ntalu yawonso ya nteka ya kala yina bamusketere iya banatanga bonso nkita ya longo yakala ya euro 400 000 bonso: 10% ya ntalu ame yawonso.

Kansi ntalu yangyitula mu ntatu ka yakala kaka ntalu bavovanga kwa bafidisi ba bima ko — bakimonisanga bonso bavulusi ba nteka ya Calabria, ye nteka bayindulanga ya euro milio 1,2. Yakala mpe lukanu luau lwa kukituka bakabudi ba bima ba nzila yamosi ye ba kaka, mu kukatula bantu ba ndambu ya nteka bakalanga kuna.

Va papela, yakala kisalu kiambote. Mono yasalanga kwa kimvuka kia nza yawonso mu ndambu ya nteka. Kansi lukanu lwa kuvidisa kimvuka kiame nzimbu ka lwasundanga nkutu nzolo wa kukituka mvwama wa nene kibeni ko. Bweno: keba, freine ya maboko yakangama, ka komande za pepele ko.

Kigonsa ka kiakala kia nzimbu ko, kwa muntu ko. Kiakala kia lukumu, kana babaka bima kondwa kufuta. Ye bamusketere iya yababazaya kiambote kibeni.

Yabaka nzengolo ya kufidisila kimvuka kiaki kimpa kia bwingi bima ko, ye telefone za Milano zayantika kuntula kizitu mu mabanza, nate, mu telefone ya tatu, yavova: «Nsumbi kena mu kigonsa. Ka ikumfidisila bima ko. Kansi kana ntwadisu wazola kibeni, sonika nsonokono ya kuyika mu nkanda wa

nteka wame ye nubaka yandi beno kibeni bonso nsumbi wa ntwadisu. Mono ivengomoka.»

Muntu wa Genova wafuluka makasi. Kansi CEO wa Italia wazaya mono i nani.

Nsumbi wabokila kisika kia mfumu ya Gillette mu telefone, wasonikisa komande ya euro 400 000, ye bawonso bavingilanga vo isonika yo mu masini mame mu kuyandisa. Ka diabwa nkutu ko.

Yalandila kisalu, ye nteka ame yalandila kuyela kondwa nsumbi wampa. Bosi, mu Yuli, ngonda nsambwadi kaka tuka kiabutuka, nzietolo yau yasuka, yasisa dibulu dia euro milio 10 dia mfutu ka zifutwa ko mu zunga kiawonso.

Ka muntu wavova ko. Ka muntu wabaka mvovo ko. Ka muntu wantonda ko. Lukumu lweto lwavuluka, ye kimvwama kieto kia semantike mpe. Ka twavidisa kwikama ko, ngatu lukwikilu va zandu ko, ngatu nzimbu ko, ngatu nteka ko, ye bavwidi ba aksio batalanga filiale ya Italia ye meso mambote, yanatanga ku Boston kiyelwa kiviokila kumi mu lukama kondwa mfuka ya semantike.

Ferdinando