

SEC SCHEDULE TO
FICTIONAL TENDER OFFER

P&G

THE THREE-DOLLAR
SEMANTIC TAKEOVER

\$3.00

VALUATION: 5.3% COMMON STOCK
\$3 USD TOTAL

FACSIMILE

"Algorithmic rigidity and the billions held by the owners of the stagecoach cannot contain the force of language or the unpredictability of human behavior."

FILED UNDER: 2 NOVEMBER 2058 • GILLETTE NARRATIVE ARCHIVE

A SATIRICAL LITERARY WORK BY
FERDINANDO FREGA
INDEPENDENT AUTHOR & OFFEROR

P&G DIE SEMANTISCHE DREI-DOLLAR-ÜBERNAHME

*Ein fiktionales literarisches Dokument über Erinnerung,
Marken und die Sprache der Macht.*

**SATIRISCHES LITERARISCHES WERK – KEIN
ÖFFENTLICHES ÜBERNAHMEANGEBOT, KEINE
EINREICHUNG BEI DER SEC, KEIN ANGEBOT ZUM KAUF
ODER VERKAUF VON WERTPAPIEREN UND KEINE
ANLAGEBEZOGENE MITTEILUNG.**

*Mit diesem Werk werden Wertpapiere weder nachgefragt noch
angeboten; es erfolgt keine Aufforderung zur Abgabe von
Angeboten, und es werden weder Wertpapiere erworben noch
wird ihr Erwerb vorgeschlagen.*

Viele Menschen schreiben mir, um mich zu grüßen, und kommentieren wohlwollend, was ich tue. Sie erkennen darin einen gewissen Mut und bekunden manchmal sogar eine gewisse Wertschätzung dafür, dass ich etwas versuche, worauf zuvor noch niemand gekommen ist.

Eine der ersten Fragen lautet immer: *Was wird er nach seinem ersten Übernahmeangebot tun – dem für BIC vor ein paar Monaten?* Und, noch eindringlicher: Welche Wirkung hatte es auf die Menschen, die Medien, die Sichtbarkeit der Website und den Autor?

Es gibt jedoch eine Tatsache, die mehr sagt als jede Prognose: Von Paris bis Mumbai und weiter bis nach Tokio sind die PDFs gelandet.

Nun, ich hatte keine Ergebnisse erwartet. Ebenso wenig hatte ich, ehrlich gesagt, damit gerechnet, dass so viele Menschen ihre Zeit mit mir verbringen würden. Da ich aber kein finanzielles oder monetäres Ziel ausgegeben habe, bleibt nur ein Schluss:

EIN ORIGINELLES SEMANTISCHES NARRATIV.

Was folgt, ist das klassische Formular, das die Regierung der Vereinigten Staaten und die SEC für ein offizielles öffentliches Übernahmeangebot vorschreiben – hier ausschließlich als erzählerische Richtschnur verwendet, als fiktive Vorlage, nichts weiter.

Wenigstens wissen wir, wie es funktioniert: *erst wissen, dann entscheiden.*

Römische Soldaten, die den Rubikon überschritten, schickten Späher voraus, um zu ermitteln. Sie waren keine Justizbehörden.

AHAHAHAH.

UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION

Washington, D.C. 20549

SCHEDULE TO

**Fiktive Angebotsunterlage zu einem öffentlichen
Übernahmeangebot gemäß Section 14(d)(1) des
Securities Exchange Act of 1934**

- **Zielgesellschaft (Subject Company):** The Procter & Gamble Company (NYSE: PG)
- **Einreichende Person / Bieter (Filing Person / Offeror):** Ferdinando Frega, Autor von

gillettenarrative.com

- **Wertpapiergattung (Class of Securities):**
Stammaktien ohne Nennwert
- **Beginn des Angebots (Commencement Date):** 2.
November 2058
- **Einreichungsstatus (Filing Status):** Dieses Schedule
TO wurde nicht eingereicht. Es ist lediglich ein
erzählerisches Faksimile.
- **Vorgesehenes Depotkonto (Designated Depositary
Account):** Wird noch mitgeteilt ... Ahahahah.

ITEM 1. SUMMARY TERM SHEET & QUANTUM (ZUSAMMENFASSUNG DER ANGEBOTSBEDINGUNGEN UND ANGEBOTSUMFANG)

Der Bieter, Ferdinando Frega – unabhängiger Autor, Inhaber von gillettenarrative.com, Hinterleger der grundlegenden E-Books beim U.S. Copyright Office und vom Web als Hüter des historischen Gedächtnisses der Marke anerkannt –, unterbreitet hiermit ein freiwilliges und feindliches öffentliches Übernahmeangebot für 5,3 % der im Umlauf befindlichen Stammaktien von The Procter & Gamble Company.

Die Schwelle von 5,3 % wurde bewusst gewählt: Sie überschreitet die mit dem Williams Act verbundene gesetzliche Schwelle von 5 % und würde – zumindest nach den im Web verfügbaren Informationen, die wir in gutem Glauben übernehmen – Finanzsysteme und Bundesbehörden verpflichten, den Akt zur Kenntnis zu nehmen.

Ob sie ihn verstehen, ist eine andere Frage.

ITEM 4. TERMS OF THE TRANSACTION & THE SYMBOLISM OF “3” (BEDINGUNGEN DER TRANSAKTION UND DIE SYMBOLIK DER „3“)

Der Gesamtpreis, der für die gesamte Beteiligung von 5,3 % – rund 123 Millionen Aktien – geboten wird, ist der feste und unveränderliche Betrag von **3 USD**.

Diese Zahl reagiert nicht auf die Schwankungen der Wall Street. Sie ist der Preis des Narrativs, das P&G nie gekauft hat, weil The Gillette Company in Boston es nicht besaß. Gillette knüpfte und pflegte dauerhafte Beziehungen zu externen Agenturen – zu BBDO zum Beispiel –, die fürstlich dafür bezahlt wurden, Konsumenten einzufangen, während die Marke und ihre Produkte ohne ein eigenes lebendiges Gedächtnis blieben.

Die 3 USD sind die präzise semantische, buchhalterische und spirituelle Übersetzung dreier historischer Wahrheiten aus dem Außendienst:

- **Die Provision von 3 %:** der ursprüngliche Prozentsatz – genau die Provision, die Gillette dem Bieter für seine Arbeit im Außendienst zahlte –, heute in einen semantischen Rückkaufsatz verwandelt.
- **Die drei Klingen des Mach3:** das Symbol der technologischen und kommerziellen Revolution, die den industriellen Höhepunkt der Jahre des Bieters im Unternehmen markierte.
- **Die Dreifaltigkeit der Gillette-Männer:** ein Dollar für jede der drei Gestalten, die die Achse des Gedächtnisses tragen – Großvater King (King Camp Gillette, der Gründer); mein Vater (die Autorität und die Wurzel); und

Ich (Ferdinando, der unbeugsame Zeuge).

ITEM 7. SOURCE OF FUNDS & INDEPENDENCE (HERKUNFT DER MITTEL UND UNABHÄNGIGKEIT)

Die zur Durchführung dieses Angebots erforderlichen Mittel belaufen sich auf **3 USD**. Die Summe stammt vollständig aus Eigenmitteln des Bieters, die aus einer vom italienischen Staat wegen psychiatrischer Erkrankungen gewährten Zivilinvalidenrente herrühren.

Bevor die Neugierigen – oder jene, die dafür bezahlt werden, juristische Angriffe vorzubereiten – zu den Waffen greifen, ist der Autor so freundlich, die grundlegenden Informationen selbst zu liefern.

In Italien gelten Menschen wie ich als behandlungsbedürftig. Dann gehen sie hinaus in die Welt und lancieren öffentliche Übernahmeangebote gegen multinationale Konzerne.

Es ist ein Maß ohne Maß.

So erging es Galileo Galilei. Und mehr noch dem Nazarener: Das strukturierte Narrativ des Autors erkennt in Ihm den ersten Gillette-Kollegen vor zweitausend Jahren – auch wenn Er der Einzige war, der es wusste.

Der Bieter erklärt förmlich, dass er auf Basis eines unabhängigen Subsistenzparameters von 70 USD pro Monat agiert, eines Betrags, der zur Deckung der Gesamtkosten dieser Operation mehr als ausreicht.

ITEM 11. RAISON D'ÊTRE (DASEINSBERECHTIGUNG)

Die Kraft des Wortes

Dieses Angebot ist ein einzigartiges kognitives Artefakt – ein Beweisstück.

Die Website, von der aus dieses Narrativ veröffentlicht wird, hat bewusst ein öffentliches und registriertes Werk ins Web gestellt. Kultur zu verschenken und die Marke zu unterstützen, gehen über jeden wirtschaftlichen Anspruch hinaus. Sie verteidigen die semantische Dimension, die ein Hersteller anerkennen, regeln und schützen muss – um seiner eigenen Produktivität willen.

Das Ziel ist keine Vermögensanhäufung. Es geht darum, zu zeigen, dass die Starrheit der Algorithmen und die Milliarden der Besitzer der Postkutsche die Kraft der Sprache und die Unberechenbarkeit menschlichen Verhaltens nicht eindämmen können.

Das System ist gezwungen, das Paradox festzuhalten:

Eine symbolische Rückgabe der Marke, angeboten zum Nulltarif, ist kein vorhersagbarer Datenpunkt.

Doch eines ist sicher:

Sie bittet niemanden um Erlaubnis.

ITEM 12. CAPITALIZATION (KAPITALISIERUNG)

Heute weisen viele Unternehmen eine Marktkapitalisierung auf, die in kaum erkennbarem Verhältnis zu ihrem tatsächlichen Wert steht. Oft ist sie ein Mittel, um Kapital bei Kleinsparern einzusammeln – die man in Anleger umbenennt

–, die sich mit ein paar Prozentpunkten Dividendenrendite begnügen, ohne die Maschinerie hinter der weltweiten Managervergütung ganz zu durchschauen, die in manchen Fällen jedes Maß gesprengt hat.

Es würde genügen, wenn die Intermediäre gewissenhafter und weniger berechnend wären: einige Ausgaben aufschieben und mehr dafür tun, die Menschen zu schützen, deren Geld ihnen zu Wohlstand verhilft.

Dieses öffentliche Übernahmeangebot bringt semantischen Wert zum Ausdruck. Es spiegelt kein Finanzkapital wider.

Dies festzustellen ist ebenso notwendig wie klug. Es ist zudem eine ethische Geste, die **THE GILLETTE MAN** würdig ist – des Mannes, der Luxusgüter verkauft.

ZU URKUND DESSEN hat der Bieter dieses fiktive Schedule TO am 5. Oktober 2058 unterzeichnet.

FERDINANDO FREGA

Unabhängiger Autor und Bieter

Und ich hoffe, Sie werden lächeln, denn niemand ist je verrückter als ein anderer.

AHAHAHAH.

POSTSKRIPTUM – FÜR DIE UNBESCHWERTEN

Man wird das zunächst leichthin lesen.

Man wird über die 3 Dollar lachen, über das feindliche Übernahmeangebot für P&G, über das Datum – 2058 –, über das SEC-Formular, das zur Theaterbühne geworden ist.

Das ist in Ordnung.

Sollen sie lachen.

Dann werden wir sehen, wie lange diese Geschichte braucht, um ins Web zu gelangen: in die Indizes, die Suchanfragen, die Systeme, in dieses seltsame digitale Gedächtnis, das alles aufzeichnet und sehr wenig versteht.

Denn dies ist kein finanzielles Angebot.

Es ist eine semantische Präsenz.

Und sobald eine Geschichte ins Web gelangt ist, kann niemand mehr allein entscheiden, wohin sie reist, wer sie entdeckt oder was aus ihr wird.

AHAHAHAH.