PART I · BEGINNING



01

FORMER GILLETTE

Ferdinando Frega

FOST GILLETTE

Când a fost angajat — venind după douăzeci de ani la P&G — l-au trimis la un curs de o săptămână la sediul central, ca să-l poarte prin fiecare proces al companiei şi să-l pună la curent cu fiecare informaţie utilă rolului său.

A trecut prin serviciul clienţi, credite, logistică, administrarea personalului, biroul directorului general, închizând cercul cu directorul general de vânzări.

Ce mi-a spus după aceea a fost că, dincolo de faptul că era o companie elefantină, rămasă pe loc de câteva decenii, Gillette purta în ea şi un potenţial enorm — un potenţial care trebuia dezvoltat — iar el nu a pierdut timpul şi şi-a adus partea lui de contribuţie.

Dar exista o atenţie aparte faţă de oameni: acolo unde era obişnuit să lucreze cu angajaţi, subordonaţi şi superiori ca pe o scară ierarhică, aici a găsit figura agentului de vânzări. Şi nu doar limbajul trebuia ajustat — întreaga atitudine, la fel: să nu comanzi şi să nu dai ordine niciodată, ci să-ţi expui calm punctul de vedere şi, acolo unde compania o autoriza, să comunici procedurile.

Era un om al companiei, iar adaptarea i-a venit uşor. Dar a făcut mai mult de atât: a hotărât să investească în cel mai tânăr agent din zona lui, făcând din mine cel mai bun elev al său.

La câteva săptămâni după ce s-a instalat ca manager de zonă al meu, m-am trezit într-o sală de conferinţe a unui hotel din Catania, în faţa a ceea ce părea un al doilea interviu de angajare, măsurându-mă cu cineva cu mult mai multă experienţă, cultură corporativă şi pregătire — pentru că P&G nu doar forma şi construia manageri, ci făcea mereu din ei oameni învingători, iar asta a fost scânteia care mi-a ţinut atenţia aprinsă de atunci încoace.

Îmi amintesc că a deschis o foaie de hârtie şi a desenat o cruce a Sfântului Patrick. Am crezut că vrea să jucăm vaporaşe — în schimb a scris: ZONA PUNCTELOR

TARI, ZONA PUNCTELOR SLABE, ZONA DE ÎMBUNĂTĂȚIRE, ZONA DE...

Intram la P&G cu un mandat de agent de vânzări care purta semnătura Gillette — aproape o avanpremieră a destinului — şi aceea a fost prima dată când am lucrat pentru o altă companie, plătit încă de mama mea.

Testul nu a durat mult: doar doi ani, destul cât să pot spune că am învăţat ceva, dar şi că am pus în el ceva de-al meu.

Ferdinando