FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

معروف‌ترین برند آسیا

و دیگر معجزه‌های کوتاه‌عمر

The Art of Attraction · 04

شناسنامهٔ یک محصول در دل همان چیزی است که برندش نمایندگی می‌کند. بعد نام از راه می‌رسد تا هویتش را کامل کند.

و وقتی برای خریدنش می‌روی، اگر برندی داشته باشد، یعنی خوب است.

اما لعنتی، چه کسی این را گفته؟

تلویزیون، کمپین‌های بازاریابی، مغازه‌دار، پیشنهادهای ویژه و در آخر تجربهٔ شخصی هم — که با این همه، همیشه فردی می‌ماند.

درست است که یک برند نیرویش را از این می‌گیرد که ده‌ها شرکت کالاهای مشابهی می‌سازند، با نام‌ها، بسته‌بندی‌ها، قیمت‌ها و اندازه‌های گوناگون، اما با یک هدف مشترک:

فروختن و سود بردن.

بی‌آنکه نامی ببرم — چون وکلایم پیش‌تر برایم توضیح داده‌اند که همیشه کسی منتظر نخستین گام اشتباه من است، آماده تا شکستم را ببیند، با سرم در یک سو و ماتحتم در اقیانوس آرام — می‌خواهم از خریدی برایتان بگویم که دیروز با همسرم کردم.

او 63 ساله است، من 61 ساله.

در مغازه‌ای بودیم که صاحبانش چینی بودند، استادان واقعی بی‌نظمی در دل نظم خودشان. تا جایی که برای پیدا کردن هر چیزی، تقریباً همیشه باید از یکی از فروشندگانشان کمک بخواهید.

همسرم می‌خواست یک جوراب‌شلواری سادهٔ مشکی بخرد.

بعد انتخابش روی یک جفت جوراب ساق‌بلند کش‌دار افتاد.

با آن نیم‌لبخندی که تنها هدفش یادآوری این است که به شوهر بفهماند دقیقاً از چه حرف زده می‌شود.

فروشنده به ما اطمینان داد که با وجود قیمت حراج، این محصولِ معروف‌ترین و پرفروش‌ترین برند آسیاست.

همسرم همان شب آن‌ها را در آب داغ گذاشت تا بشوید.

و اندازهٔ بزرگسال بی‌درنگ شروع به آب رفتن کرد.

وقتی دیروقت شب سرانجام لحظهٔ کوچکی از صمیمیت زناشویی را به خود اجازه دادیم، مثل دو دیوانه از خنده منفجر شدیم.

جوراب‌های ساق‌بلند به دو جوراب مچی کوچک در اندازهٔ کودک تبدیل شده بودند.

هاهاهاهاهاها.

جادوی برند.

Ferdinando