

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

NAJPOZNATIJI BREND U AZIJI

I druga kratkotrajna čuda

The Art of Attraction · 04

Rodni list nekog proizvoda leži u onome što njegov brend predstavlja. Zatim stiže ime da dovrši njegov identitet.

A kad ga idete kupiti, ako nosi brend, znači da je dobar.

Ali tko je, dovraga, to rekao?

Televizija, marketinške kampanje, trgovac, posebne ponude i, na kraju, i osobno iskustvo – koje, međutim, uvijek ostaje pojedinačno.

Istina je da brend crpi snagu iz činjenice da desetci tvrtki proizvode sličnu robu, s različitim imenima, pakiranjima, cijenama i veličinama, ali s jednom zajedničkom svrhom: prodati i zaraditi.

Ne spominjući imena – jer su mi moji odvjetnici već objasnili da uvijek netko čeka moj prvi krivi korak, spreman vidjeti me poraženog, s glavom na jednoj strani i stražnjicom u Tihom oceanu – htio bih vam ispričati o kupnji koju sam jučer obavio sa suprugom.

Ona ima 63 godine, ja 61.

Bili smo u trgovini kineskih vlasnika, pravih majstora nereda unutar vlastitog reda. Toliko da, ako želite išta pronaći, gotovo uvijek morate zamoliti za pomoć nekog od njihovih prodavača.

Supruga je htjela kupiti obične crne čarape.

Zatim joj je izbor pao na par samostojećih čarapa.

S onim poluosmijehom čija je jedina svrha podsjetiti muža o čemu se točno govori.

Prodavačica nas je uvjeravala da je, unatoč sniženoj cijeni, to proizvod najpoznatijeg i najprodavanijeg brenda u Aziji.

Te iste večeri supruga ih je stavila u vruću vodu da ih opere.

I veličina za odrasle odmah se počela skupljati.

Kad smo si kasno u noć napokon dopustili mali trenutak bračne intime, prasnuli smo u smijeh kao dvoje luđaka.

Samostojeće čarape pretvorile su se u dvije sićušne dječje sokne.

Ahahahahahah.

Čarolija brenda.

Ferdinando