

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

FRÆGASTA VÖRUMERKI ASÍU

Og önnur skammlíf kraftaverk

The Art of Attraction · 04

Fæðingarvottorð vöru býr í því sem vörumerki hennar stendur fyrir. Síðan kemur nafnið og fullkomnar sjálfsmynd hennar.

Og þegar þú ferð að kaupa hana, ef hún ber vörumerki, þá þýðir það að hún sé góð.

En hver andskotinn sagði það?

Sjónvarpið, markaðsherferðirnar, kaupmaðurinn, tilboðin og að lokum líka eigin reynsla – sem þó er alltaf einstaklingsbundin.

Það er satt að vörumerki sækir styrk sinn í það að tugir fyrirtækja framleiða svipaðar vörur, með ólík nöfn, umbúðir, verð og stærðir, en með einn sameiginlegan tilgang:

að selja og græða.

Án þess að nefna nein nöfn – því að lögfræðingarnir mínir hafa þegar útskýrt fyrir mér að alltaf er einhver sem bíður eftir fyrsta feilsporinu mínu, tilbúinn að sjá mig sigraðan, með höfuðið öðrum megin og rassinn í Kyrrahafinu – langar mig að segja þér frá kaupum sem ég gerði í gær með konunni minni.

Hún er 63 ára, ég er 61.

Við vorum í búð sem kínverskir eigendur ráku, sannir meistarar óreiðunnar innan eigin reglu. Svo mjög að til að finna nokkurn skapaðan hlut þarf nær alltaf að biðja einhvern af afgreiðslufólkinu um hjálp.

Konan mín ætlaði að kaupa sér einfalda svarta sokka.

Svo féll valið á sjálfhaldandi sokka.

Með þessu hálfbrosi sem hefur þann eina tilgang að minna eiginmanninn nákvæmlega á um hvað er verið að tala.

Afgreiðslukonan fullvissaði okkur um að þrátt fyrir útsöluverðið væri þetta vara frá frægasta og söluhæsta vörumerki Asíu.

Sama kvöld lagði konan mín þá í heitt vatn til að þvo þá.

Og fullorðinsstærðin tók strax að skreppa saman.

Þegar við leyfðum okkur loks, seint um kvöldið, smá stund af hjónalegri nánd sprungum við úr hlátri eins og tveir brjálæðingar.

Sjálfhaldandi sokkarnir voru orðnir að tveimur pínulitlum ökklassokkum í barnastærð.

Ahahahahahah.

Töfrar vörumerkisins.

Ferdinando