

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

आशियातील सर्वात प्रसिद्ध ब्रँड

आणि इतर अल्पायुषी चमत्कार

The Art of Attraction · 04

एखाद्या उत्पादनाचा जन्मदाखला त्याचा ब्रँड ज्या गोष्टीसाठी उभा आहे त्यात दडलेला असतो. मग त्याची ओळख पूर्ण करायला नाव येते.

आणि जेव्हा तुम्ही ते विकत घ्यायला जाता, त्यावर ब्रँड असेल, तर याचा अर्थ ते चांगले आहे.

पण हे सांगितले तरी कोणी?

टेलिव्हिजन, मार्केटिंग मोहिमा, दुकानदार, खास ऑफर आणि, शेवटी, वैयक्तिक अनुभवही — जो मात्र नेहमी व्यक्तिगतच राहतो.

हे खरे आहे की ब्रँडला त्याची ताकद या गोष्टीतून मिळते की डझनभर कंपन्या सारख्याच वस्तू बनवतात, वेगवेगळ्या नावांनी, पॅकेजिंगने, किमतींनी आणि आकारांनी, पण एकाच समान उद्देशाने:

विकणे आणि नफा कमावणे.

कोणाचीही नावे न घेता — कारण माझ्या वकिलांनी मला आधीच समजावले आहे की माझ्या पहिल्या चुकीच्या पावलाची वाट पाहणारा कोणी ना कोणी नेहमीच असतो, मला पराभूत झालेले पाहायला तयार, माझे डोके एका बाजूला आणि माझा पार्श्वभाग प्रशांत महासागरात — मी तुम्हाला काल माझ्या पत्नीसोबत केलेल्या एका खरेदीबद्दल सांगू इच्छितो.

ती 63 वर्षांची आहे, मी 61.

आम्ही चिनी मालकांच्या एका दुकानात होतो, जे आपल्याच व्यवस्थेतील अव्यवस्थेचे खरे उस्ताद होते. इतके की, काहीही शोधायचे असेल, तर जवळपास नेहमीच त्यांच्या एखाद्या सहाय्यकाची मदत मागावी लागते.

माझ्या पत्नीला साधे काळे स्टॉकिंग्ज घ्यायचे होते.

मग तिची निवड होल्ड-अप्सच्या एका जोडीवर पडली.

त्या अर्ध्या हास्यासह, ज्याचा एकमेव उद्देश नवऱ्याला आठवण करून देणे असतो की नेमके कशाबद्दल बोलणे चालले आहे.

दुकानातील सहाय्यिकेने आम्हाला खात्री दिली की सवलतीची किंमत असूनही, हे आशियातील सर्वात प्रसिद्ध आणि सर्वाधिक विकल्या जाणाऱ्या ब्रँडचे उत्पादन आहे.

त्याच संध्याकाळी माझ्या पत्नीने ते धुण्यासाठी गरम पाण्यात ठेवले.

आणि मोठ्यांचे माप लगेच आकसू लागले.

जेव्हा, रात्री उशिरा, आम्ही अखेर स्वतःला वैवाहिक जवळिकीचा एक छोटासा क्षण दिला, तेव्हा आम्ही दोन वेड्यांसारखे खो-खो हसलो.

होल्ड-अप्सचे रूपांतर लहान मुलांच्या मापाच्या दोन चिमुकल्या घोट्यापर्यंतच्या मोज्यांमध्ये झाले होते.

आहाहाहाहाहाहा.

ब्रँडची जादू.

Ferdinando