FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

JENAMA PALING TERKENAL DI ASIA

Dan Keajaiban Lain yang Tidak Kekal Lama

The Art of Attraction · 04

Sijil kelahiran sesebuah produk terletak di dalam apa yang didukung oleh jenamanya. Kemudian nama datang untuk melengkapkan identitinya.

Dan apabila anda pergi membelinya, jika ia ada jenama, maknanya ia bagus.

Tetapi siapa pula yang kata begitu?

Televisyen, kempen pemasaran, pekedai, tawaran istimewa dan, akhirnya, pengalaman peribadi juga — yang, bagaimanapun, sentiasa kekal bersifat individu.

Memang benar bahawa sesebuah jenama mendapat kekuatannya daripada hakikat bahawa berpuluh-puluh syarikat menghasilkan barangan yang serupa, dengan nama, bungkusan, harga dan saiz yang berbeza, tetapi dengan satu tujuan yang sama:

untuk menjual dan mengaut keuntungan.

Tanpa menyebut nama — kerana peguam-peguam saya sudah menerangkan kepada saya bahawa sentiasa ada orang yang menunggu langkah sumbang pertama saya, bersedia melihat saya tewas, dengan kepala di satu sisi dan punggung di Lautan

Pasifik — saya ingin menceritakan kepada anda tentang satu pembelian yang saya buat semalam bersama isteri saya.

Dia berumur 63 tahun, saya 61.

Kami berada di sebuah kedai milik orang Cina, pakar sejati kekacauan di dalam susunan mereka sendiri. Sehinggakan, untuk mencari apa-apa pun, anda hampir selalu terpaksa meminta bantuan salah seorang pembantu kedai mereka.

Isteri saya mahu membeli stoking hitam yang biasa-biasa sahaja.

Kemudian pilihannya jatuh pada sepasang stoking paha.

Dengan senyuman separuh itu yang satu-satunya tujuan ialah untuk mengingatkan seorang suami tentang apa sebenarnya yang sedang dibicarakan.

Pembantu kedai itu meyakinkan kami bahawa, walaupun harganya harga jualan murah, ini ialah produk jenama yang paling terkenal dan paling laris di Asia.

Malam itu juga isteri saya merendamnya dalam air panas untuk membasuhnya.

Dan saiz dewasa itu serta-merta mula mengecut.

Apabila, lewat malam, kami akhirnya memberi diri kami sedikit saat kemesraan suami isteri, kami ketawa terbahak-bahak seperti dua orang gila.

Stoking paha itu sudah bertukar menjadi dua helai stoking buku lali saiz kanak-kanak yang kecil sekali.

Ahahahahahah.

Keajaiban jenama.

Ferdinando