

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

HET BEROEMDSTE MERK VAN AZIË

En andere kortstondige wonderen

The Art of Attraction · 04

De geboorteakte van een product ligt in wat het merk vertegenwoordigt. Daarna komt de naam die de identiteit voltooit.

En als je het gaat kopen en het een merk draagt, betekent dat dat het goed is.

Maar wie heeft dat verdomme gezegd?

De televisie, de marketingcampagnes, de winkelier, de aanbiedingen en uiteindelijk ook de persoonlijke ervaring — die echter altijd individueel blijft.

Het klopt dat een merk zijn kracht haalt uit het feit dat tientallen bedrijven vergelijkbare goederen maken, met andere namen, verpakkingen, prijzen en formaten, maar met één gemeenschappelijk doel:

verkopen en winst maken.

Zonder namen te noemen — want mijn advocaten hebben me al uitgelegd dat er altijd iemand op mijn eerste misstap wacht, klaar om me verslagen te zien, met mijn hoofd aan de ene kant en mijn achterwerk in de Stille Oceaan — wil ik jullie vertellen over een aankoop die ik gisteren met mijn vrouw deed.

Zij is 63, ik ben 61.

We waren in een winkel van Chinese eigenaars, ware meesters van de wanorde binnen hun eigen orde. Zozeer dat je, om ook maar iets te vinden, bijna altijd een van hun verkoopsters om hulp moet vragen.

Mijn vrouw wilde gewone zwarte kousen kopen.

Toen viel haar keuze op een paar hold-ups.

Met die halve glimlach die maar één doel heeft: een echtgenoot eraan herinneren waar het precies over gaat.

De verkoopster verzekerde ons dat het, ondanks de uitverkoopprijs, een product was van het beroemdste en best verkochte merk van Azië.

Diezelfde avond legde mijn vrouw ze in heet water om ze te wassen.

En de volwassenenmaat begon meteen te krimpen.

Toen we ons laat in de nacht eindelijk een klein moment van huwelijkse intimiteit gunden, barstten we in lachen uit als twee gekken.

De hold-ups waren veranderd in twee piepkleine enkelsokjes in kindermaat.

Ahahahahahah.

De magie van het merk.

Ferdinando