

FERDINANDO FREGA

# THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

# САМЫЙ ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД АЗИИ

*И другие недолговечные чудеса*

*The Art of Attraction · 04*

Свидетельство о рождении продукта лежит внутри того, что означает его бренд. Затем приходит имя и дополняет его идентичность.

И когда вы идёте его покупать, если на нём есть бренд, значит, он хороший.

Но кто, чёрт возьми, это сказал?

Телевидение, рекламные кампании, продавец, скидки и в конце концов личный опыт — который, однако, всегда остаётся индивидуальным.

Правда, бренд черпает силу в том, что десятки компаний производят похожие товары — с разными названиями, упаковкой, ценами и размерами, но с одной общей целью: продать и получить прибыль.

Не называя имён — потому что мои адвокаты уже объяснили мне, что всегда найдётся кто-то, кто ждёт моего первого неверного шага, готовый увидеть меня побеждённым, с головой с одной стороны и задницей в Тихом океане, — я хотел бы рассказать вам о покупке, которую мы сделали вчера с женой.

Ей 63, мне 61.

Мы были в магазине, которым владеют китайцы, настоящие мастера беспорядка внутри собственного порядка. Настолько, что, чтобы найти хоть что-нибудь, почти всегда приходится просить помощи у одного из их продавцов.

Жена хотела купить простые чёрные чулки.

Потом её выбор пал на пару чулок на силиконовой резинке.

С той полуулыбкой, единственная цель которой — напомнить мужу, о чём именно идёт речь.

Продавщица заверила нас, что, несмотря на цену со скидкой, это продукт самого известного и самого продаваемого бренда в Азии.

В тот же вечер жена положила их в горячую воду, чтобы постирать.

И взрослый размер тут же начал садиться.

Когда поздно ночью мы наконец позволили себе маленький момент супружеской близости, мы расхохотались как двое сумасшедших.

Чулки превратились в два крошечных носочка детского размера.

Ахахахахаха.

Магия бренда.

*Ferdinando*