

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

ఆసియాలో అత్యంత ప్రసిద్ధ బ్రాండ్

మరికొన్ని క్షణికమైన అద్భుతాలు

The Art of Attraction · 04

ఒక ఉత్పత్తి జనన ధృవీకరణ పత్రం దాని బ్రాండ్ దేనికి ప్రతీకగా నిలుస్తుందో అందులోనే ఉంటుంది. తర్వాత దాని గుర్తింపును పూర్తి చేయడానికి పేరు వస్తుంది.

మీరు దాన్ని కొనడానికి వెళ్ళినప్పుడు, దానికి బ్రాండ్ ఉంటే, అది మంచిదని అర్థం.

కానీ అసలు అలా ఎవడు చెప్పాడు?

టెలివిజన్, మార్కెటింగ్ ప్రచారాలు, దుకాణదారుడు, ప్రత్యేక ఆఫర్లు, చివరికి వ్యక్తిగత అనుభవం కూడా — అయితే అది ఎప్పుడూ వ్యక్తిగతమే.

ఒకే రకమైన సరుకులను వేర్వేరు పేర్లు, ప్యాకింగ్లు, ధరలు, సైజులతో డజన్ల కొద్దీ కంపెనీలు తయారు చేస్తాయి కాబట్టే ఒక బ్రాండ్ తన బలాన్ని పొందుతుందన్నది నిజమే, కానీ అందరి ఉద్దేశం ఒక్కటే:

అమ్మడం, లాభం సంపాదించడం.

పేర్లు చెప్పకుండా — ఎందుకంటే నా మొదటి తప్పటడుగు కోసం ఎప్పుడూ ఎవరో ఒకరు ఎదురుచూస్తుంటారని, నన్ను ఓడిపోయినవాడిగా, తల ఒక పక్క, పిరుదులు పసిఫిక్ మహాసముద్రంలో ఉన్నవాడిగా చూడటానికి సిద్ధంగా ఉంటారని నా లాయర్లు ఇప్పటికే నాకు వివరించారు — నిన్న నా భార్యతో

కలిసి చేసిన ఒక కొనుగోలు గురించి మీకు
చెప్పాలనుకుంటున్నాను.

ఆమెకు 63, నాకు 61.

మేము చైనీయులు నడిపే ఒక దుకాణంలో ఉన్నాము, వాళ్ళు
తమ సొంత క్రమంలోనే అస్తవ్యస్తతకు నిజమైన గురువులు.
ఎంతగా అంటే, ఏదైనా వెతుక్కోవాలంటే, దాదాపు ఎప్పుడూ
వాళ్ళ సహాయకుల్లో ఒకరి సాయం అడగాల్సిందే.

నా భార్య సాధారణమైన నల్ల స్ట్రాకింగ్స్ కొనాలనుకుంది.

తర్వాత ఆమె ఎంపిక ఒక జత హోల్డ్-అప్స్ మీద పడింది.

అసలు దేని గురించి మాట్లాడుతున్నామో భర్తకు గుర్తు చేయడం
తప్ప మరో ఉద్దేశం లేని ఆ అర్థ చిరునవ్వుతో.

సేల్ ధర ఉన్నప్పటికీ, ఇది ఆసియాలో అత్యంత ప్రసిద్ధమైన,
అత్యధికంగా అమ్ముడయ్యే బ్రాండ్ ఉత్పత్తి అని దుకాణం
సహాయకురాలు మాకు భరోసా ఇచ్చింది.

అదే సాయంత్రం నా భార్య వాటిని ఉతకడానికి వేడి నీళ్ళలో
వేసింది.

పెద్దవాళ్ళ సైజు వెంటనే కుంచించుకుపోవడం మొదలైంది.

అర్ధరాత్రి, చివరికి మేము దాంపత్యపు చిన్న సాన్నిహిత్యానికి ఒక
క్షణం ఇచ్చుకున్నప్పుడు, ఇద్దరు పిచ్చివాళ్ళలా పగలబడి
నవ్వాము.

హోల్డ్-అప్స్ పిల్లల సైజులోని రెండు చిట్టి చీలమండ
సాకులుగా మారిపోయాయి.

అహహహహహహ.

బ్రాండ్ మాయాజాలం.

Ferdinando