

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

ANG PINAKATANYAG NA BRAND SA ASYA

At Iba Pang Panandaliang Himala

The Art of Attraction · 04

Ang sertipiko ng kapanganakan ng isang produkto ay nasa loob ng kung ano ang kinakatawan ng brand nito. Saka dumarating ang pangalan para buuin ang pagkakakilanlan nito.

At kapag bibilhin mo ito, kung may brand ito, ibig sabihin ay maganda ito.

Pero sino ba naman ang nagsabi niyan?

Ang telebisyon, ang mga kampanya sa marketing, ang tindero, ang mga espesyal na alok at, sa huli, pati ang personal na karanasan — na, gayunman, laging nananatiling pansarili.

Totoo na kumukuha ng lakas ang isang brand sa katotohanang dose-dosenang kompanya ang gumagawa ng magkakahawig na produkto, na may iba't ibang pangalan, balot, presyo at sukat, pero may iisang layunin:

ang magbenta at kumita.

Nang hindi bumabanggit ng pangalan — dahil naipaliwanag na sa akin ng aking mga abogado na laging may naghihintay sa una kong maling hakbang, handang makita akong talunan, nakatagilid ang ulo at nasa Karagatang Pasipiko ang puwitan

— gusto kong ikuwento sa iyo ang isang binili ko kahapon kasama ng aking asawa.

Siya ay 63, ako ay 61.

Nasa isang tindahang pinatatakbo ng mga Tsino kami, tunay na mga dalubhasa ng kaguluhan sa loob ng sarili nilang kaayusan. Kaya para makahanap ng kahit ano, halos lagi kang kailangang humingi ng tulong sa isa sa kanilang mga tindera.

Gusto ng aking asawa na bumili ng simpleng itim na medyas na pambabae.

Pagkatapos, ang napili niya ay isang pares ng hold-up na medyas.

Kasama ang kalahating ngiting iyon na ang tanging layunin ay ipaalala sa isang asawang lalaki kung ano mismo ang pinag-uusapan.

Tiniyak sa amin ng tindera na, sa kabila ng presyong nakasale, produkto ito ng pinakatanyag at pinakamabentang brand sa Asya.

Nang gabi ring iyon, inilagay ito ng aking asawa sa mainit na tubig para labhan.

At agad na nagsimulang lumiit ang sukat na pang-adulto.

Nang, sa hatinggabi, sa wakas ay pinagbigyan namin ang aming sarili ng isang maliit na sandali ng pagniniig bilang mag-asawa, napahagalpak kami ng tawa na parang dalawang baliw.

Ang mga hold-up ay naging dalawang maliliit na medyas na hanggang bukung-bukong, sukat-pambata.

Ahahahahahah.

Ang mahika ng brand.

Ferdinando