

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

ASYA’NIN EN ÜNLÜ MARKASI

Ve Diğer Kısa Ömürlü Mucizeler

The Art of Attraction · 04

Bir ürünün doğum belgesi, markasının temsil ettiği şeyin içindedir. Sonra kimliğini tamamlamak için isim gelir.

Ve onu almaya gittiğinde, üzerinde bir marka varsa, iyi demektir.

Ama bunu kim söylemiş, Allah aşkına?

Televizyon, pazarlama kampanyaları, dükkân sahibi, özel indirimler ve sonunda kişisel deneyim de — ki o da her zaman bireysel kalır.

Bir markanın gücünü, düzinelerce şirketin farklı adlar, ambalajlar, fiyatlar ve boyutlarla benzer mallar üretmesinden aldığı doğrudur; ama hepsinin ortak tek bir amacı vardır:

satmak ve kâr etmek.

İsim vermeden — çünkü avukatlarım bana, her zaman ilk yanlış adımımı bekleyen, beni yenilmiş görmeye hazır, başım bir yanda, kığım Pasifik Okyanusu’nda, birinin olduğunu çoktan anlattılar — sana dün karımla yaptığım bir alışverişi anlatmak istiyorum.

O 63 yaşında, ben 61.

Çinlilerin işlettiği bir dükkândaydık; kendi düzenlerinin içinde düzensizliğin gerçek ustaları. O kadar ki bir şey bulabilmek

için neredeyse her zaman tezgâhtarlarından birinden yardım istemen gerekir.

Karım basit siyah çoraplar almak istiyordu.

Sonra seçimi bir çift jartiyersiz orapta karar kıldı.

Tek amacı bir kocaya tam olarak neden söz edildiğini hatırlatmak olan o yarım gülümsemeyle.

Tezgâhtar, indirimli fiyatına rağmen bunun Asya'nın en ünlü ve en çok satan markasının ürünü olduğunu temin etti.

Aynı akşam karım onları yıkamak için sıcak suya koydu.

Ve yetişkin bedeni hemen çekmeye başladı.

Gece geç saatte nihayet kendimize küçük bir evlilik mahremiyeti anı tanıdığımızda, iki deli gibi gülmeye başladık.

Jartiyersiz oraplar iki minicik çocuk bedeni bilek orabına dönüşmüştü.

Hahahahahaha.

Markanın büyüü.

Ferdinando