FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

НАЙВІДОМІШИЙ БРЕНД АЗІЇ

І інші недовговічні дива

The Art of Attraction · 04

Свідоцтво про народження продукту лежить усередині того, що означає його бренд. Потім приходить назва й довершує його ідентичність.

І коли ви йдете його купувати, якщо на ньому є бренд, значить, він хороший.

Але хто, в біса, це сказав?

Телебачення, маркетингові кампанії, продавець, спецпропозиції і, зрештою, особистий досвід — який, однак, завжди лишається індивідуальним.

Правда, що бренд черпає силу з того, що десятки компаній виробляють схожі товари, з різними назвами, упаковкою, цінами й розмірами, але з однією спільною метою:

продавати й отримувати прибуток.

Не називаючи імен — бо мої адвокати вже пояснили мені, що завжди хтось чекає мого першого хибного кроку, готовий побачити мене переможеним, з головою з одного боку, а задом у Тихому океані, — я хотів би розповісти вам про покупку, яку зробив учора з дружиною.

Їй 63, мені 61.

Ми були в крамниці, якою керують китайці, справжні майстри безладу всередині власного порядку. Настільки, що, аби знайти бодай щось, майже завжди доводиться просити допомоги в когось із продавців.

Дружина хотіла купити звичайні чорні панчохи.

Потім її вибір упав на пару панчіх на силіконі.

З тією напівусмішкою, єдина мета якої — нагадати чоловікові, про що саме йдеться.

Продавчиня запевнила нас, що, попри знижену ціну, це продукт найвідомішого й найпродаванішого бренду Азії.

Того ж вечора дружина поклала їх у гарячу воду, щоб випрати.

І дорослий розмір одразу почав зменшуватися.

Коли пізно вночі ми нарешті дозволили собі невеликий момент подружньої близькості, то вибухнули сміхом, як двоє божевільних.

Панчохи на силіконі перетворилися на дві крихітні шкарпетки дитячого розміру.

Ахахахахахах.

Магія бренду.

Ferdinando