

FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

ایشیا کا سب سے مشہور برانڈ

اور دوسرے مختصر مدت کے معجزے

The Art of Attraction · 04

کسی پروڈکٹ کا پیدائشی سرٹیفکیٹ اُس چیز میں چھپا ہوتا ہے جس کی نمائندگی اُس کا برانڈ کرتا ہے۔ پھر اُس کی شناخت مکمل کرنے کے لیے نام آتا ہے۔

اور جب تم اُسے خریدنے جاتے ہو، اگر اُس پر کوئی برانڈ ہو، تو اس کا مطلب ہے کہ وہ اچھی ہے۔

مگر یہ آخر کہا کس نے؟

ٹیلی وژن، مارکیٹنگ مہمات، دکاندار، خصوصی پیشکشیں اور آخر میں ذاتی تجربہ بھی — جو، بہر حال، ہمیشہ انفرادی ہی رہتا ہے۔

یہ سچ ہے کہ برانڈ اپنی طاقت اس بات سے لیتا ہے کہ درجنوں کمپنیاں ملتی جلتی چیزیں بناتی ہیں، مختلف ناموں، پیکنگ، قیمتوں اور سائزوں کے ساتھ، مگر ایک مشترک مقصد کے ساتھ:

بیچنا اور منافع کمانا۔

نام لیے بغیر — کیونکہ میرے وکیل مجھے پہلے ہی سمجھا چکے ہیں کہ کوئی نہ کوئی ہمیشہ میرے پہلے غلط قدم کا منتظر رہتا ہے، مجھے شکست خوردہ دیکھنے کو تیار، میرا سر ایک طرف اور میری پشت بحرالکاہل میں — میں تمہیں ایک خریداری کے بارے میں بتانا چاہوں گا جو میں نے کل اپنی بیوی کے ساتھ کی۔

وہ 63 برس کی ہے، میں 61 کا۔

ہم ایک ایسی دکان میں تھے جسے چینی مالکان چلاتے تھے، جو اپنی ہی ترتیب کے اندر بے ترتیبی کے سچے استاد ہیں۔ یہاں تک کہ کچھ بھی

ڈھونڈنے کے لیے تقریباً ہمیشہ اُن کے کسی معاون سے مدد مانگنی پڑتی ہے۔

میری بیوی کچھ سادہ کالی جرابیں خریدنا چاہتی تھی۔

پھر اُس کی پسند ایک جوڑی بولڈ اپس پر جا ٹھہری۔

اُس آدھی مسکراہٹ کے ساتھ جس کا واحد مقصد شوہر کو ٹھیک ٹھیک یاد دلانا ہوتا ہے کہ بات کس چیز کی ہو رہی ہے۔

دکان کی معاون نے ہمیں یقین دلایا کہ سیل کی قیمت کے باوجود یہ ایشیا کے سب سے مشہور اور سب سے زیادہ بکنے والے برانڈ کی پروڈکٹ ہے۔

اُسی شام میری بیوی نے اُنہیں دھونے کے لیے گرم پانی میں ڈال دیا۔

اور بڑوں والا سائز فوراً سکڑنے لگا۔

جب، رات گئے، ہم نے آخرکار ازدواجی قربت کا ایک چھوٹا سا لمحہ اپنے لیے نکالا، تو ہم دو دیوانوں کی طرح ہنس پڑے۔

بولڈ اپس بچوں کے سائز کے دو ننھے ٹخنوں والے موزوں میں بدل چکے تھے۔

باہا باہا۔

برانڈ کا جادو۔

Ferdinando