



GILLETTE DIET

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

GILLETTE DİYETİ

THE SYSTEM · 03

Başlığa aldanma. Gillette hiçbir diyet ürünü piyasaya sürmedi — en azından henüz. Gerçi ana şirket P&G, portföyünde dünyanın dört bir yanındaki aileler için en önemli ve vazgeçilmez markalardan bazılarını barındırıyor ve ilaç pazarında zaten var. Ama o başka bir hikâye.

Bugün sana nedenlerden doğan sonuçları anlatıyorum.

Gillette'nin 'narrative'de ayda ne kadarla yaşadığımı açıkça ilan ettik — şimdiye kadar bir insan olarak infilak etmemeyi başararak. Merak edenler girip okuyabilir. Bu bir itiraf değil — bir gerçek. Ve o gerçek, ardından gelen her şeyi açıklıyor.

İnsanlar başkalarını memnun etmek için diyet yapar. Beğenilmek için. Sonra bir hastalık gelir ve diyet tıbbi bir zorunluluğa dönüşür. Ve böylece işi başkalarına bırakırlar — diyetisyene, takviyelere, protokole, uygulamaya. Para harcarlar. Bedenlerini başka birinin kurtarmasını beklerler. Tek aktörün hep bir tane olduğunu anlamazlar — ya da anlamak istemezler: kendileri. Karar veren beyindir. Doktor değil. Algoritma değil. Beyin.

Bu, kendi sorumluluğunu üstlenmektense başkasına para ödemeyi tercih eden milyonlarca insana her yıl milyarlarca mal olan mutlak bir gerçektir.

Bense tam tersi ve daha basit bir nedenle kendimi üç aylık bir orucun içinde buluyorum: bütün paramı kitaplarımın Amerikan telif hakkını tescil ettirmeye ve ISBN'leri almaya harcadım. Onu nereye koyacağımı ben seçtim. Beden de ardından geliyor. İş başkasına bırakmak yok. Doktor yok. Sadece su, berraklık ve

insanların Gillettenarrative'i okumasını beklemek — düşünsünler ve belki gülümsesinler diye.

Şimdiden 20 kg verdim. Ama yeni okurlar kazandım. Bedavanın kokusu hâlâ mis gibi.

Patronum karar verdi. Patronum beynim.

Ve beynim biliyor ki Gillette annemdir.

Hoş geldin.

Nando