



RÛYÊ GILLETTE LI HEMBER L'ORÉAL

L'ORÉAL THROUGH GILLETTE · 18

Dema ku civîna yekem hat, rêveberê firotanê hat ku destpêkirina yekem kremeke paqijkirina rû ya granûlî bi zerdaliyan pêşkêş bike, û ber bi min ve zivirî û pirsî: «Frega, tu çî difikirî?»

Û min bersiv da: «Doktor, kî hemû baxçeyên zerdaliyan ên li seranserê cîhanê kirîn û biryar da ku me fêkî bide firotin — em tenê hevî bikin ku piştê ne dora sebzeyan be.»

Ew wek dînekî ji kenan teqîya, lê zû vegeriya ser rola xwe û got: «Em nîşanî navneteweyî bidin ku em ne tenê sîparîşên tîx û gûzanan kom dikin, ha.»

Me bi Keyaniya Yekbûyî û Spanyayê re bi hev re da destpêkirin, û her kesî hewl da ku di hejmaran de pêşî derkeve — ev hevrikiyeke xwezayî ye — lê xerîdarên başûrê her neteweyê her tim ew in ku wek jîna spehî tîn nîşandan ku mîrên bakur nikarin bêtî wê bijîn, û vê carê jî ne cuda bû.

Marka APRI, cureyê berhemê PAQIJKERA RÛ YA GRANÛLÎ, paşê sê meh şûnde, KREMA ŞUŞTINA RÛ, û sê meh piştî wê, KREMA ŞILKER di qavanoz û lûleyê de.

Piştî neh mehan, em ketin nav para bazarê, li kêleka Nivea, Leocrema û markayên din ên pêşeng ên dermanxaneyan, û xerîdar kêfxweş bûn ku berhem jixwe bêtî tu kampanyayeke reklamê di xerckirinê de dimeşîya.

Û paşê hevkarê her carê yê Gillette yê Napolîyê di civînekê de bi vê hevokê derket: «Ew wê dikirin da ku salata fêkiyan çêkin — ya me

erzantir e.»

Lê li vir rastiya ku her tiştî dibêje: dema ku me marka firot Henkel,
ew celebê fêkî li wan bazaran bi tevahî êdî nehat xwarin.

Ferdinando