



'A FACCIA 'E GILLETTE CONTRO L'ORÉAL

L'ORÉAL THROUGH GILLETTE · 18

Quanno venette 'a primma riunione, arrivaje 'o direttore vennite pe presentà 'o lancio d''a primma crema granulosa pe pulì 'a faccia all'albicocca, e vutannose verzo 'e me m'addimannaje: “Frega, che ne pienze?”

E i' rispunnette: “Dottò, chi s'è accattato tutte chilli ciardine 'e crisommole d''o munno e ha deciso 'e ce fà vennere 'a frutta — speramme sulo ca nun vene appriesso 'a verdura.”

Facette 'na risata comme a nu pazzo, ma ripigliannose subbeto 'o ruolo suojo, dicette: “Facimmo vedé a ll'international ca nuje nun pigliammo sulo ordine 'e lamette e rasule, 'o vvi'.”

Lanciajemo 'nzieme cu 'o Regno Unito e 'a Spagna, e tutte quante cercavano 'e ascì primme dint''e nummere — è 'a cuncurrenza naturale — ma 'e cunzumature d''o sud 'e ogni nazione so' sempe chille dipinte comme 'a femmena bella ca ll'uommene d''o nord nun ponno fà a meno, e sta vota nun fuje diverso.

Marca APRI, tipo 'e prudotto GRANULAR FACIAL CLEANSER, po' tre mise doppo, FACE WASH CREAM, e tre mise appriesso, MOISTURIZING CREAM in vasetto e in tubetto.

Doppo nove mise, stavamo dint''a quota 'e mercato, vicino a Nivea, Leocrema e ll'ate marche leader d''e farmacie, e 'e cliente erano cuntente ca 'o prudotto già cammenava dint''o cunzumo senza manco 'na campagna 'e pubblicità.

E po' 'o solito collega 'e Gillette 'e Napule ascette dint'a 'na riunione cu sta frase: "L'accattano pe fà 'a macedonia — 'a nosta costa 'e meno."

Ma ecco 'o fatto ca dice tutto: quanno vennettemo 'a marca a Henkel, chella qualità 'e frutta nun se magnaje cchiù dint'a chilli mercate, proprio pe niente.

Ferdinando