
o.b.
tampons
HAIR COLOR
PERMANENT HAIR COLOR
COLOR BLUE
COOL BLUE 1.1
BLUE BLACK COOL
FOR PROFESSIONAL USE

GILLETTE चे केस विरुद्ध L'ORÉAL GARNIER

दिवसेंदिवस आम्ही घराबाहेर पडण्याआधीच्या प्रत्येक मानवी विधीत हजर असलेला ब्रँड बनत होतो — दाढी, चेहऱ्याचा स्क्रब, आणि केसांसाठी, निदान ज्यांचे अजून शिल्लक होते त्यांच्यासाठी, आम्हालाही काहीतरी करायचेच होते.

बोस्टनचे मत असे होते की MALE GROOMING ने पुरुषांची संपूर्ण बाजारपेठ पेलावी, पण आम्ही नेहमीप्रमाणे स्त्रियांवर — आमच्या सर्वोत्तम ग्राहकांवर — विसंबून होतो, जरी तेव्हा कोणाचीही ते कोणासमोर मोठ्याने बोलण्याची हिंमत नव्हती. आज मला अखेर ते सांगण्याचा योग्य क्षण सापडला आहे.

Scientel शॅम्पू, चार प्रकार: सामान्य केसांसाठी, वारंवार वापरासाठी, तेलकट केसांसाठी, कोंडाविरोधी.

आसपासच्या सर्वांत मोठ्या बाजारपेठांपैकी एक — तेव्हा तिची किंमत जवळजवळ 600 अब्ज लिरा होती — आणि तिचा लहानसा हिस्सा मिळवणेसुद्धा मोठे यश होते.

आमचे नशीब असे की त्या क्षेत्रातली अग्रणी कंपनी अजून फक्त परफ्युमरींमध्येच विक्रीपुरती मर्यादित होती — L'Oréal म्हणून ओळखली जाणारी ती कंपनी, काही अतिशय बलवान ब्रँड्सचे घर. पण तो फायदा क्षणिकच होता, कारण नेमक्या त्याच सुमारास, प्रचंड ताकदीने, Garnier चा GRAPHIC BRAND मोठ्या प्रमाणात आला, आणि त्या श्रेणीत कोणीही त्यांच्यापेक्षा जास्त विकू शकायला नको होते. पण आम्ही त्याहून अधिक केले.

त्याच वेळी आम्ही Scientel केसांच्या मालिकेची पूर्तता बाजारात आणली — जेल, मूस, स्प्रे — आणि ग्राहकांची खात्री झाली की Gillette ने L'Oréal विकत घेतली आहे. L'Oréal चे स्वतःचे विक्री प्रतिनिधी त्याच ग्राहकांकडे जात, तेव्हा त्यांना हसत ऐकायला मिळे: "आम्ही ऑर्डर आधीच दिली आहे — थेट Frega कडे."

रात्री आम्ही सगळे भेटायचो त्या हॉटेलांमध्ये फक्त हशाच हशा असायचा, आणि मी आणि J&J मधला माझा सहकारी Crotone मधल्या एका ग्राहकाच्या ऑर्डरची अदलाबदल करायचो, जो वर्षानुवर्षे अशीच ऑर्डर देत राहिला: त्याच्याकडून Oral-B, आणि माझ्याकडून "OB". आम्ही त्याला कधीच वेगळे पटवून देऊ शकलो नाही.

आहाहाहाहाहाह.

Ferdinando