
o.b.
tampons
HAIR COLOR
PERMANENT HAIR COLOR
COLOR BLUE
COOL BLUE 1.1
BLUE BLACK COOL
FOR PROFESSIONAL USE

IRUN GILLETTE LÒDÌ SÍ L’ORÉAL GARNIER

L’ORÉAL THROUGH GILLETTE · 15

Lójoojúmọ́, a ń di àmì-ọjà tí ó wà nínú gbogbo àátò ọmọnìyàn kí a tó jáde nílé — ìfárí, ìfọ ojú, àti fún irun, ó kéré tán fún àwọn tí ó ṣì ní in, a ní láti ṣe nǹkan kan pẹ̀lú.

Èrò Boston ni pé MALE GROOMING ni ó yẹ kí ó gbé gbogbo ọjà àwọn ọkùnrin, ṣùgbọ́n àwa, bí ó ti máa ń rí, gbẹ́kẹ̀ lé àwọn obìnrin — àwọn oníbàárà wa tí ó dára jù — bí ó tilẹ̀ jẹ́ pé nígbà yẹn kò sí ẹni tí ó láyà láti sọ ọ́ sókè fún ẹnikẹ́ni. Lónìí, mo ti rí àkókò tí ó tọ́ láti sọ ọ́ níkẹyìn.

Ọ̀ṣẹ̀ ìfọ́rí Scientel, oríṣi mẹ́rin: fún irun lásán, fún ìlò léraléra, fún irun olóròóró, lòdì sí èépá orí.

Ọ̀kan nínú àwọn ọjà tí ó tóbi jù — nígbà yẹn, ó tó fẹ́rẹ̀ẹ́ bílíọ̀nù 600 lírà — àní dídi ìpín kékeré mú nínú rẹ̀ ti jẹ́ àṣeyọrí ńlá.

Oríire wa ni pé aṣáájú ẹ̀ka náà ṣì wà ní àhámọ́ títà nínú àwọn ilé ìtajà òórùn dídùn — ilé-iṣẹ́ tí a mọ̀ sí L’Oréal, ilé àwọn àmì-ọjà tí ó lágbára gan-an. Ṣùgbọ́n àǹfààní fún ìgbà díẹ̀ ni, nítorí pé ní àkókò kan náà gẹ́lẹ́, pẹ̀lú agbára ńlá, GRAPHIC BRAND ti Garnier dé lọ́pọ̀ yanturu, kò sì yẹ kí ẹnikẹ́ni lè tà jù wọ́n lọ nínú ẹ̀ka yẹn. Ṣùgbọ́n àwa ṣe ju bẹ́ẹ̀ lọ.

Ní àkókò kan náà, a gbé ìparí ọ̀wọ́ irun Scientel jáde — jẹ́lì, mousse, sípúréè — àwọn oníbàárà sì gbà gbọ́ pé Gillette ti ra L’Oréal. Nígbà tí àwọn olùtajà L’Oréal fúnra wọn bá kọjá lọ́dọ̀ àwọn oníbàárà kan náà, wọ́n máa ń gbọ́, pẹ̀lú ẹ̀rín músẹ́: “A ti béèrè ọjà tán — tàárà lọ́dọ̀ Frega.”

Lóru, ẹ̀rín nìkan ló máa ń wà ní àwọn ilé ìtura tí gbogbo wa ti máa ń pàdé, èmi àti alábàáṣiṣẹ́pọ̀ mi láti J&J sì máa ń pàárọ̀ ìbéèrè ọjà oníbàárà

kan ní Crotone, tí ó jẹ́ pé, fún ọ̀pọ̀ ọdún, ó máa ń béèrè: Oral-B lọ́dọ̀ rẹ̀, àti “OB” lọ́dọ̀ mi. A kò rí ọ̀nà láti yí i lọ́kàn padà rí.

AHAHAHAHAHAH.

Ferdinando