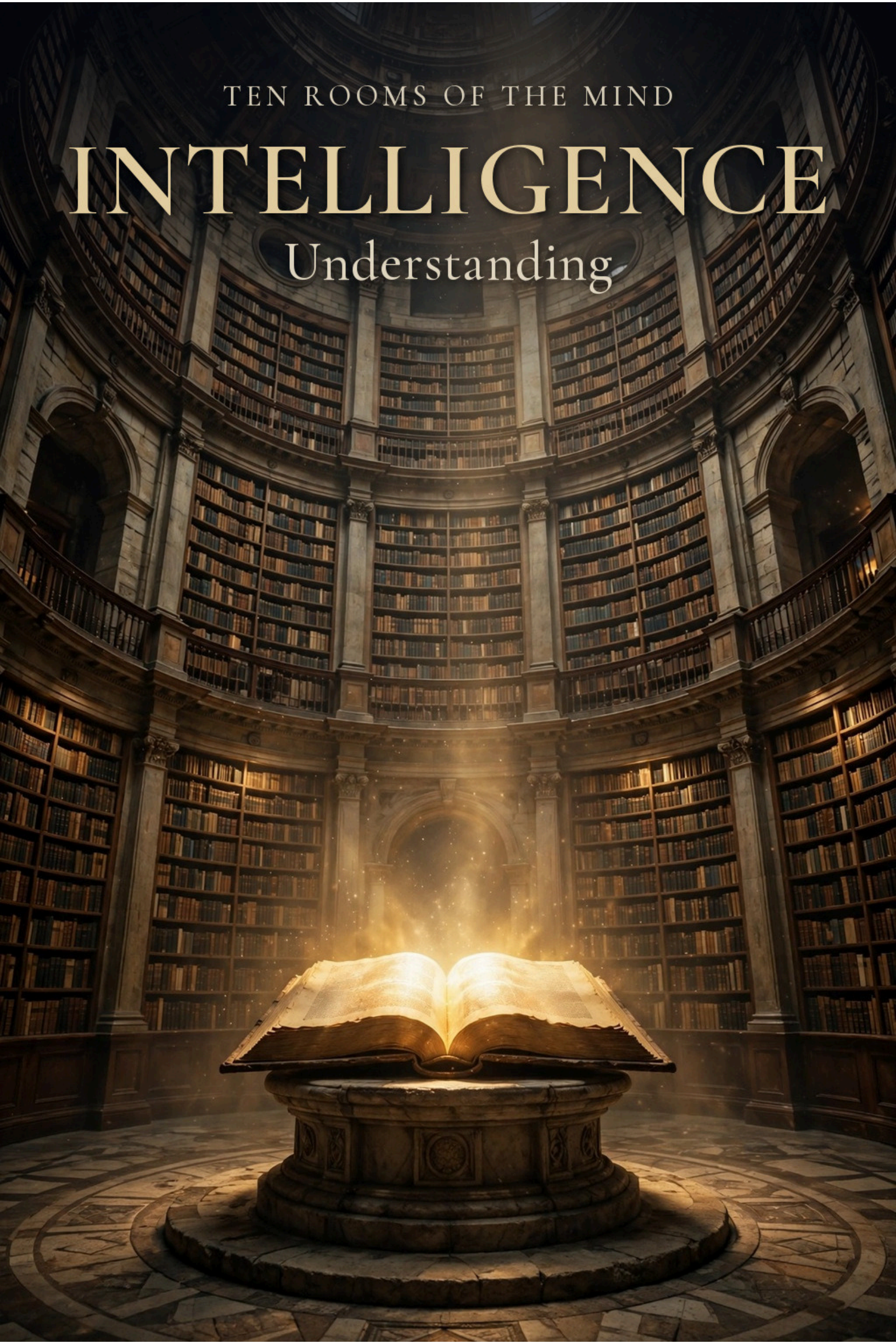


TEN ROOMS OF THE MIND

INTELLIGENCE

Understanding



GILLETTE-INTELLIGENSIE

Begrip

TIEN KAMERS VAN DIE GEES

Daar is 'n huis waarin elkeen van ons woon sonder dat ons dit ooit gekies het.

Dit het geen adres nie. Dit verskyn op geen kaart nie. Tog ken ons dit beter as enige plek waar ons ooit werklik gewoon het. Binne is daar tien deure.

Party maak ons elke dag oop sonder om dit agter te kom.

Ander hou ons gesluit en maak asof hulle niks met ons te doen het nie.

En dan is daar kamers wat ons nie self gebou het nie, maar wat ons op een of ander manier tog in ons saamdra. Dit is nie 'n teorie nie.

Dit is nie 'n sielkundehandleiding wat stof op 'n rak vergaar nie.

Dit is die verslag van 'n man wat een vir een deur hierdie tien kamers geloop het, dikwels sonder om te weet waar hy is, en wat nou, met 'n paar jaar meer op sy skouers, probeer om hulle presies te beskryf soos hy hulle beleef het.

Tien deure.

Ek het hulle almal oopgemaak.

Party met nuuskierigheid.

Party teësinnig.

Party eers toe dit reeds te laat was om terug te draai.

As hierdie kamers bekend voel, is dit nie omdat hulle my storie vertel nie.

Dit is omdat hulle, êrens diep binne, ook joune vertel.

Ferdinando

INTELLIGENSIE – Begrip

Toe ek jonk was, het ek geglo intelligensie gaan oor antwoorde.

Met die tyd het ek ontdek dit behoort aan vrae.

Ek het geleerde mans ontmoet wat alles geweet het.

En eenvoudige mans wat alles verstaan het.

Die verskil was enorm.

Die eerstes het opgegaar.

Die tweedes het begryp.

Ware intelligensie dring nie binne nie.

Dit neem waar.

Dit haas hom nie om te oordeel nie.

Dit wag.

Dit lyk meer na 'n oop venster as na 'n toe deur.

Jy herken dit aan klein besonderhede.

Dit is nooit haastig nie.

Want dit weet die werklikheid is amper altyd ingewikkelder as ons menings.

En dié wat werklik intelligent is, voel nooit meerderwaardig nie.

Hulle voel nuuskierig.

Hulle weet elke sekerheid is tydelik.

Elke waarheid bevat 'n skakering.

En verstaan is baie moeiliker as praat.

Toe het iemand ontdek dat intelligensie in 'n besigheid omskep kan word.

Dit is gemeet.

Geklassifiseer.

Verpak.

Verkoop.

Toetse, getalle en ranglyste het verskyn.

Asof 'n gees tot 'n telling verminder kan word.

Asof intelligensie in 'n vraelys woon.

Vandag betaal baie mense om te hoor dat hulle intelligent is.

Dit is 'n florerende mark.

Tog behoort die blote behoefte aan daardie bevestiging reeds tot nadenke te lei –
die eerste regte vraag wat daardie toets nooit sal vra nie.

Ferdinando