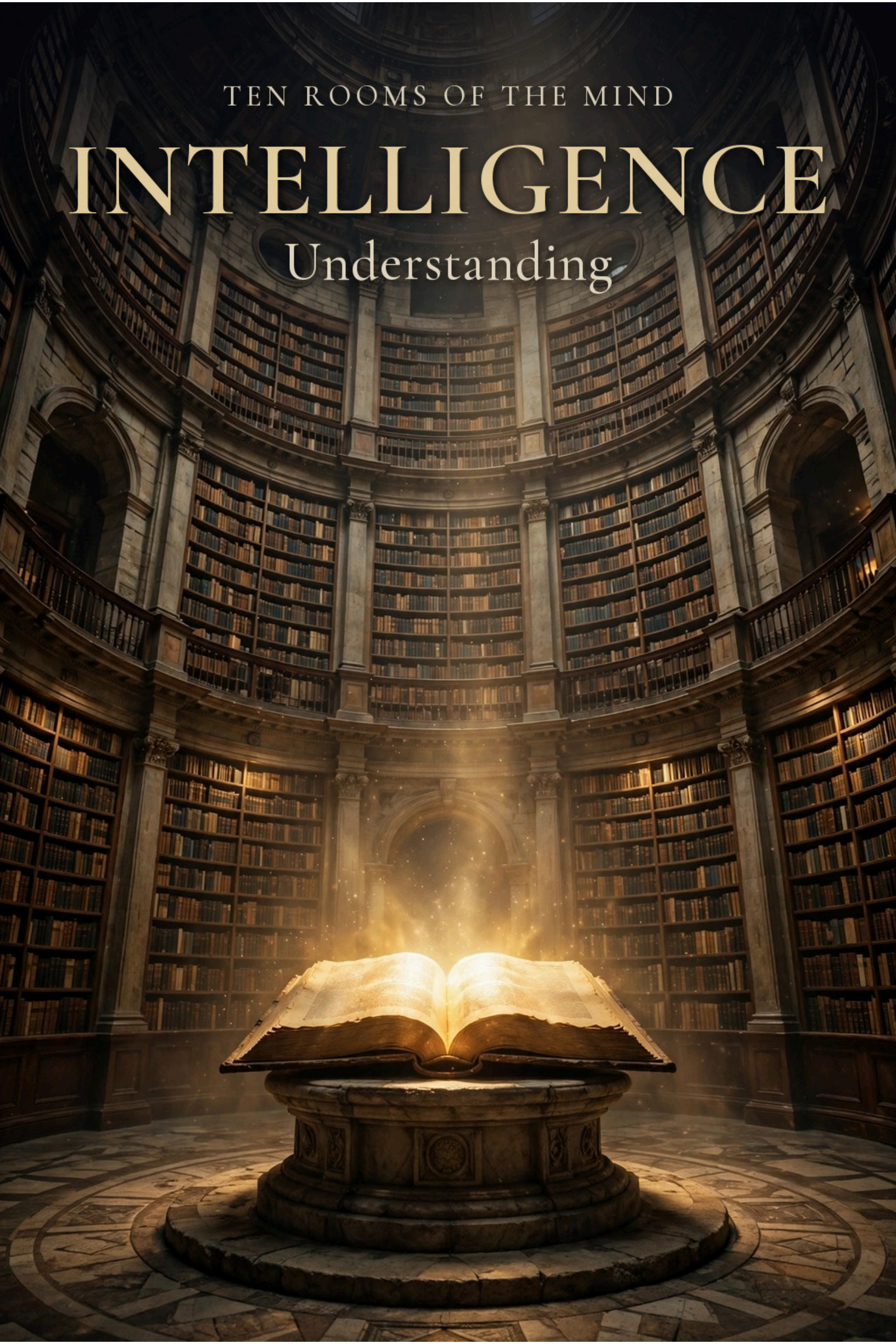


TEN ROOMS OF THE MIND

INTELLIGENCE

Understanding



ІНТЕЛЕКТ GILLETTE

Розуміння

ДЕСЯТЬ КІМНАТ РОЗУМУ

Є дім, у якому живе кожен із нас, хоч ніколи його не обирав.

Він не має адреси. Його немає на жодній мапі. І все ж ми знаємо його краще, ніж будь-яке місце, де справді жили. Усередині — десятеро дверей.

Одні ми відчиняємо щодня, навіть не помічаючи цього.

Інші тримаємо замкненими, вдаючи, що вони не мають до нас жодного стосунку.

А ще є кімнати, яких ми не будували самі, але все одно якось носимо в собі. Це не теорія.

Це не підручник психології, що припадає пилом на полиці.

Це розповідь чоловіка, який пройшов ці десять кімнат одну за одною, часто не знаючи, де він, і який тепер, маючи на плечах ще кілька років, намагається описати їх точно такими, якими їх пережив.

Десятеро дверей.

Я відчинив їх усі.

Одні — з цікавістю.

Інші — неохоче.

Деякі — лише тоді, коли повертати назад було вже пізно.

Якщо ці кімнати здаються вам знайомими, то не тому, що вони розповідають мою історію.

А тому, що десь глибоко всередині вони розповідають і вашу.

Ferdinando

ІНТЕЛЕКТ — Розуміння

Замолоду я вірив, що інтелект — це справа відповідей.

З часом я відкрив, що він належить запитанням.

Я зустрічав освічених людей, які знали все.

І простих людей, які все розуміли.

Різниця була величезна.

Перші накопичували.

Другі осягали.

Справжній інтелект не вторгається.

Він спостерігає.

Він не поспішає судити.

Він чекає.

Він більше схожий на відчинене вікно, ніж на зачинені двері.

Його впізнаєш у дрібницях.

Він ніколи не поспішає.

Бо знає, що реальність майже завжди складніша за наші думки.

І ті, хто справді розумні, ніколи не почуваються вищими.

Вони почуваються допитливими.

Вони знають, що кожна певність тимчасова.

Кожна правда має свій відтінок.

А зрозуміти набагато важче, ніж говорити.

Потім хтось відкрив, що з інтелекту можна зробити бізнес.

Його виміряли.

Класифікували.

Запакували.

Продали.

З'явилися тести, числа й рейтинги.

Ніби розум можна звести до балів.

Ніби інтелект живе всередині анкети.

Сьогодні багато людей платять, щоб їм сказали, що вони розумні.

Це квітучий ринок.

Але сама потреба в такому підтвердженні вже мала б спонукати замислитися — це перше справжнє запитання, якого той тест ніколи не поставить.

Ferdinando