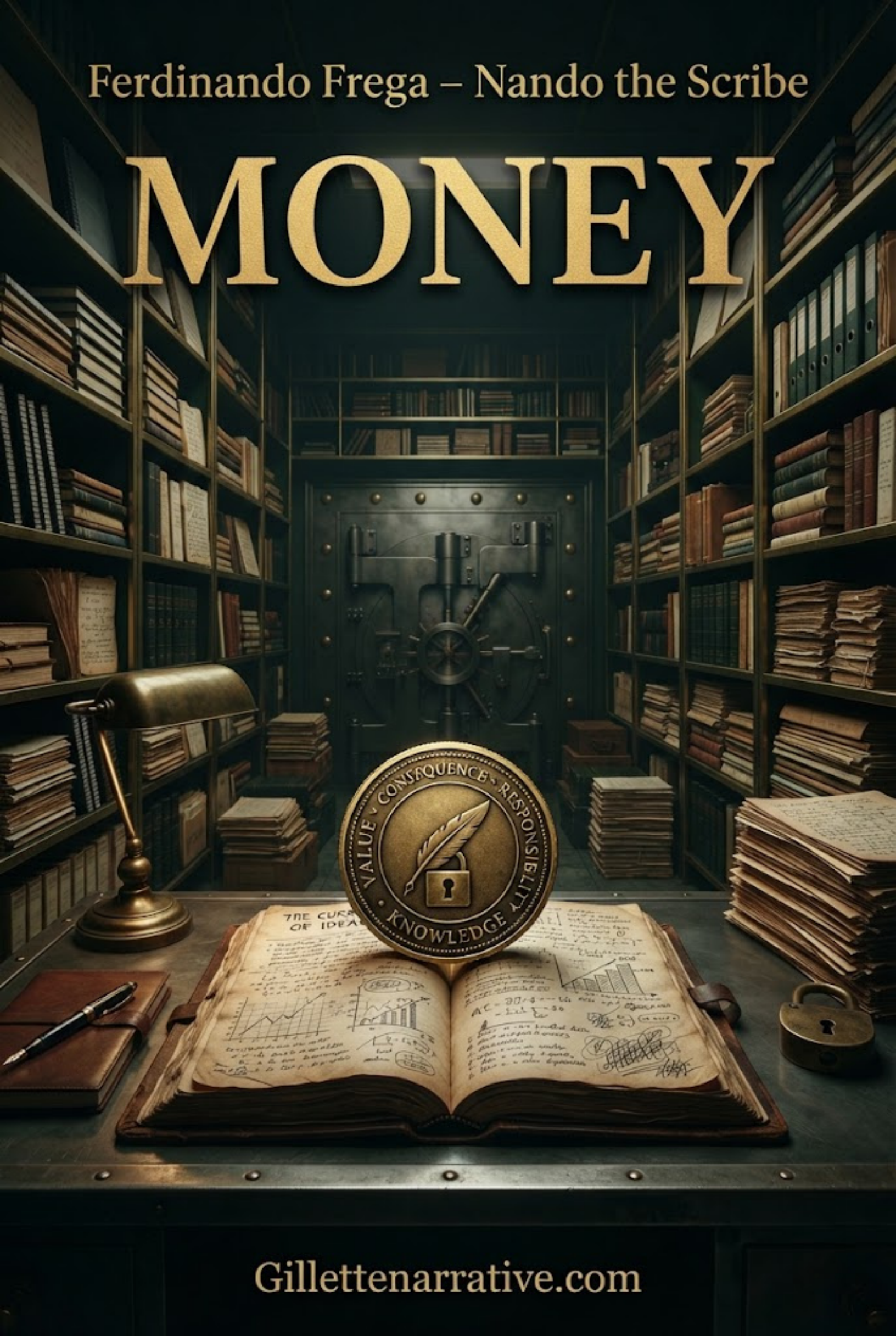


Ferdinando Frega – Nando the Scribe

MONEY



پول GILLETTE

GILLETTE AUDIO — NANDO THE SCRIBE — GILLETTENARRATIVE.COM

وقتی برای یک شرکت چندملیتی بزرگ آمریکایی کار می‌کنید و درون سیستم هستید، از پایین‌ترین مقام تا بالاترین، طرز فکرتان از نحوه مدیریت منابع شرکت آغاز می‌شود، و باید بتوانید — هم از نظر فنی و هم از نظر ذهنی — واژه «صرفه‌جویی» را به کار ببرید؛ همان واژه‌ای که شما را به آدم شرکت تبدیل می‌کند.

فکر ساده است: وقتی پول خودتان را مدیریت می‌کنید، دست بالا باید به همسرتان، مادرتان، معشوقه‌تان یا مادر بزرگتان جواب پس بدهید — همیشه یک زن.

اما وقتی پول یک شرکت را مدیریت می‌کنید، نه فقط باید محتاط و محترم باشید — بلکه هرگز نباید هدرش بدهید، چون آن پول همیشه لازم خواهد بود تا گندکاری‌هایی را که بعدها می‌کنید بپوشاند.

حتی رابطه‌تان با همکاران هزینه‌ای است که به دوش می‌کشید، چون هرگز واقعاً نمی‌دانید آنچه سرمایه‌گذاری کرده‌اید فقط به یک نفر می‌رسد یا از میزی به میز دیگر و از ذهنی به ذهن دیگر سفر می‌کند — و در این میان شما را از یک نابغه و یک پدیده به کسی تبدیل می‌کند که باید بی‌سروصدا کنارش گذاشت.

و بعد چیزی هست که مردم همیشه فراموشش می‌کنند: در شرکت‌های چندملیتی — تکتکشان، از معنوی‌ها گرفته تا تجاری‌ها و سیاسی‌ها — همیشه همان پروتکل اطلاعاتی برقرار است.

رئیس همه‌چیز را درباره همه می‌داند.

آخرین نفر هیچ کوفتی نمی‌داند.

کمی شبیه نقش مرد دیوث یک خانواده است:

از شاخ‌های همه حرف می‌زند،

اما خبر ندارد که خودش اولین کسی است که شاخ بر سر دارد.

Ferdinando