

NARRATIVE

Ferdinando Frega – Nando the Scribe



GILLETTE: 'A NARRATIVA

GILLETTE TRAILER 25 — NANDO THE SCRIBE

'O management 'e 'na multinazionale tene 'a capacità, e 'a cuscienza, 'e stabbili 'o valore 'e nu prodotto, ll'importanza soja dint'a ll'affare, 'a forza d'o marchio, e addò hann'a jì ll'investimento.

'O territorio lloro 'e fondo resta sempe chillo: pianificazione, programmazione, procedura — tutto 'o riesto campa dint'a chella cornice.

Chisto è 'o mestiere lloro, e so' pavate pe 'o fà. Chello ca vene doppo so' 'e passe 'e carriera ca s'o portano appriesso, ll'ottimizzazione d'a paga, 'e benefit, 'e piane azionarie — ma nun è maje sicuro ca tutto chesto succede dint'a stessa azienda.

Chi nun ha maje faticato 'a dinto se pò addimannà pecché nu manager avesse a lassà n'azienda si sta jénno bbuono dint'a chella ca ll'ha fatto.

'A primma cosa ca tene 'n capa nun so' maje 'e sorde. È 'a carriera — 'a sagliuta fino â cimma.

'A gente, 'e solito, cade proprio quanno se crede 'e essere arrivata, pecché 'e sorde nun ponno cummiglià ogni sbaglio pe sempe, e manco 'e nummere ponno restà annascuse pe sempe. È allora ca scenne 'a ghigliuttina d'o management — senza scampo.

Ma comme se mette tutto chesto c'a narrativa 'e ll'azienda?

Chi governa istituziune comme 'a CHIESA CATTOLICA, APPLE, L'ORÉAL, NIKE, MERCEDES — e ate — chesto 'o capisce bbuono: nu prodotto tene bisogno 'e cunsumature, adda fà guadagno, e tene 'na scadenza. 'Na narrativa, invece, è 'na storia ca nun tene bisogno 'e lettore, pecché ognuno se ce ritrova pe cunto sujo — e è proprio chesto ca 'a fa eterna.

Nun servono esempie — so' troppo evidente. Nun servono manco nummere, pecché nun se pò misurà. 'E effette so' cognitive, e è chesto ca 'a fa unica.

'E aziende pavano pe piglià posto dint'e ricerche d'o web, pe vennere 'e prodotte lloro. 'A narrativa se piglia 'e terreni meglio d'o web — gratis. Almeno chella narrativa ca vene ricanusciuta comme cosa ca vale overamente.

E mo vene 'a parte ca fa cchiù male: mmagenateve ca, dint'a narrativa stessa 'e Apple, quaccheduno decidesse 'e se mettere a pubblicizzà 'e telefonine Nokia. Che penzate ca succedesse?

È proprio chillo 'o mumento ca cade 'a ghigliuttina d'e azioniste — 'n meno 'e diece secunde — e se mette a taglià cchiù pulito 'e 'na tagliaerba. Pecché nun ce sta linea ca sparte 'o prepotente d'o scemo: tutt'e duje se credono 'e vincere, tutt'e duje se credono 'e jucà c'e prubabbilità, c'o tiempo — dint'a 'na battaglia addò cumbattono sule sule, e nisciuno s'è pigliato 'o fastidio 'e ce 'o dicere.

Chesta è 'a narrativa: 'a storia 'e uno ca maje te fusse aspettato ca esisteva — ma ca è overo.

Ferdinando