

NARRATIVE

Ferdinando Frega – Nando the Scribe



GILLETTE: SIMULIZI

GILLETTE TRAILER 25 — NANDO MWANDISHI

Uongozi wa kampuni ya kimataifa una uwezo, na ufahamu, wa kuamua thamani ya bidhaa, umuhimu wake ndani ya biashara, nguvu ya chapa, na mahali ambapo uwekezaji unapaswa kwenda.

Eneo lao kuu linabaki lilelile: kupanga, kuratibu, utaratibu — kila kitu kingine kinaishi ndani ya mfumo huo.

Hii ndiyo kazi yao, na hulipwa kuifanya. Kinachofuata ni kupanda vyeo kunakoambatana nayo, kuboreshwa kwa mishahara, marupurupu, mipango ya hisa — lakini kamwe si jambo la uhakika kwamba yote hayo yatatokea ndani ya kampuni ileile.

Yeyote ambaye hajawahi kufanya kazi ndani anaweza kujiuliza kwa nini meneja angeiacha kampuni ikiwa anafanya vizuri katika ile iliyomjenga.

Jambo la kwanza akilini mwao kamwe si pesa. Ni taaluma — kupanda hadi kileleni.

Kwa kawaida watu huanguka pale hasa wanapodhani wamefika, kwa sababu pesa haziwezi kufunika kila kosa milele, na takwimu haziwezi kubaki zimefichwa milele pia. Hapo ndipo giljotini ya kiutawala hushuka — bila njia ya kuikwepa.

Lakini haya yote yanahusianaje na simulizi ya kampuni?

Watu wanaoongoza taasisi kama KANISA KATOLIKI, APPLE, L'ORÉAL, NIKE, MERCEDES — na nyinginezo — wanaelewa hili vizuri: bidhaa inahitaji watumiaji, inahitaji kuzalisha faida, na ina muda mfupi wa kudumu sokoni. Simulizi, kwa upande mwingine, ni hadithi isiyohitaji wasomaji, kwa sababu kila mtu hujitambulisha nayo kivyake — na hicho ndicho hasa kinachoifanya kuwa ya milele.

Hakuna haja ya mifano — iko wazi mno. Wala hakuna haja ya takwimu, kwa sababu huwezi kuipima. Athari zake ni za kiakili, na hicho ndicho kinachoifanya kuwa ya kipekee.

Kampuni hulipa ili kukalia nafasi ndani ya utafutaji wa mtandaoni, ili kuuza bidhaa zao. Simulizi hukalia ardhi bora zaidi ya mtandao — bure. Angalau aina ya simulizi inayotambuliwa kuwa na thamani ya kweli.

Na hii ndiyo sehemu inayouma zaidi: fikiria kwamba mahali fulani ndani ya simulizi ya Apple yenyewe, mtu aliamua kuanza kutangaza simu za Nokia. Unadhani nini kingetokea?

Huo ndio hasa wakati ambapo giljotini ya wanahisa hushuka — chini ya sekunde kumi — na kuanza kukata safi kuliko mashine ya kukata nyasi. Kwa sababu hakuna mstari unaowatenganisha wenye kiburi na wapumbavu: wote hudhani wanashinda, wote hudhani wanacheza na uwezekano, na muda — ndani ya vita ambamo wanapigana peke yao kabisa, na hakuna aliyejisumbua kuwaambia.

Hii ndiyo simulizi: hadithi ya mtu ambaye hukuwahi kutarajia kwamba yupo — lakini ambaye ni halisi.

Ferdinando